

Thomas More taikomųjų mokslų universitete spalio 5-10 d. vyko Mišrių mainų programa "HEROS BIP in cooperation with Miele", kurios metu studentai iš 4 HEROS partnerių institucijų iš Belgijos, Nyderlandų, Čekijos ir Lietuvos sprendė Miele įmonės iššūkį apie klientų poreikių išpildymą fizinėse parduotuvėse, o savo idėjas projekto pabaigoje pristatė Miele atstovams įmonės būstinėje Vokietijoje. VIKO Verslo vadybos fakultetą atstovavo 6 studentai iš Tarptautinio verslo ir Reklamos vadybos studijų programų. Inovacijų vadybos katedros lektorė Greta Gruodė BIP dalyviams vedė Idėjų generavimo sesiją siekiant padėti įžvelgti naujas ir naudingas idėjas iššūkiui spręsti.

Thomas More University of Applied Sciences hosted the Blended Intensive Program "HEROS BIP in cooperation with Miele" from October 5-10, during which students from 4 HEROS partner institutions from Belgium, the Netherlands, the Czech Republic and Lithuania solved the Miele company challenge of fulfilling customer needs in physical stores, and at the end of the project presented their ideas to Miele representatives at the company's headquarters in Germany. VIKO Faculty of Business Management was represented by 6 students from the International Business and Advertising Management study programs. Greta Gruodė, lecturer at the Department of Innovation Management, led the BIP participants in Idea Generation Session to help them identify novel and useful ideas for solving the challenge.

