

ĮSTOJUSIŲJŲ Į VILNIAU KOLEGIJĄ 2025 M. APKLAUSA

Vykdomo laikas: apklausa buvo vykdoma 2025 m. liepos-rugpjūčio mėnesį, pasirašant studijų sutartis su pakviestaisiais studijuoti.

Tikslas - išsiaiškinti įstojusiųjų į Vilniaus kolegiją (toliau – Kolegija) studijų pasirinkimą lemiančius veiksnius.

Trumpas klausimyno pristatymas, apklausoje dalyvavę respondentai pateikė savo nuomonę apie studijų pasirinkimą Kolegijoje lėmusius veiksnius, įvardijo pagrindinius informacijos apie Kolegiją bei studijas joje šaltinius, įvertino informacijos pakankamumą bei prieinamumą Kolegijos tinklapyje. Respondentai atsakydami į klausimus, galėjo pasirinkti iš siūlomų atsakymų variantų arba įrašyti savo nuomonę.

Apklausos rezultatų pristatymas:

Apklausoje dalyvavo 697 respondentai (iš jų 140 užsienio studentų). Apklausa buvo vykdoma nuotoliniu būdu apklausos platformoje LimeSurvey.

Apklausos metu buvo siekta išsiaiškinti informacijos šaltinius, kuriuose stojantieji ieško informacijos apie studijų galimybes Kolegijoje. 1 lentelėje pateiktas respondentų atsakymų pasiskirstymas.

1 lentelė. Studijų galimybių informacijos paieškos šaltiniai

Informacijos šaltinis	Reikšmė, %
Vilniaus kolegijos interneto svetainėje	45,2%
www.lamabpo.lt	44,2%
Iš artimųjų/draugų	43,6%
Socialiniuose tinkluose	24,8%
Studijų parodose, mugėse	23,5%
Mokyklos organizuotoje karjeros dienoje	12,2%
Iš žurnalų, laikraščių	3,4%
<u>Kita</u>	1,4%

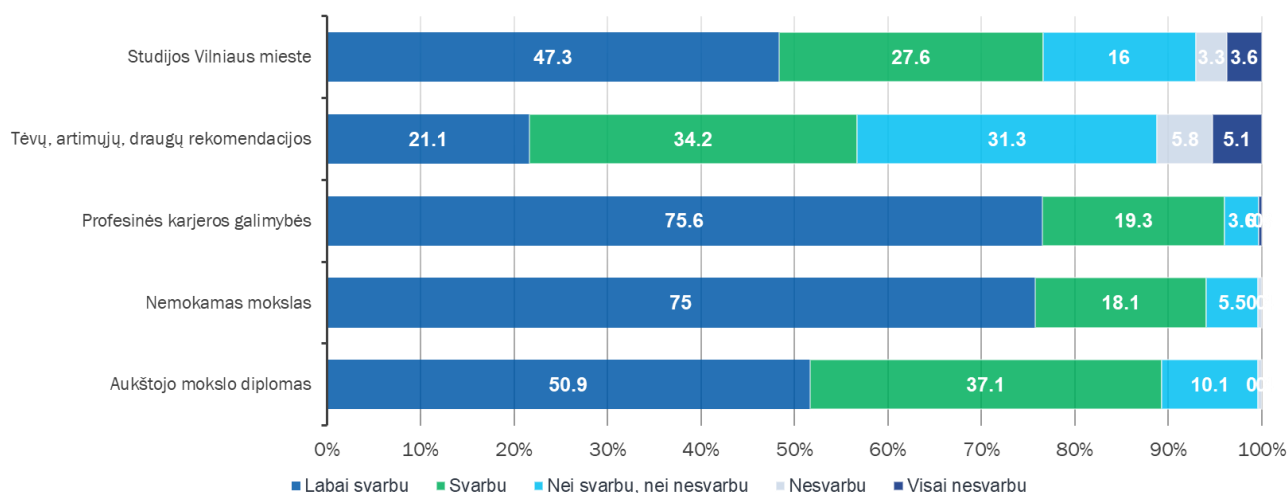
1 lentelėje respondentų pasirinkti informacijos paieškos šaltiniai išdėstyti pagal pasirinkimą nuo dažniausiai pasirenkamo iki mažiausiai. Dažniausiai stojantieji apie galimybes studijuoti Kolegijoje sužinojo Kolegijos interneto svetainėje (45,2%), LAMA BPO interneto svetainėje (44,2%), iš artimųjų/draugų (43,6%) bei socialiniuose tinkluose (24,8%). Užsienio studentai apie galimybes

studijuoti Kolegijoje daugiausia sužinojo iš Kolegijos interneto svetainės (72%), socialiniuose tinkluose (29,3%), studyin.lt interneto svetainės (24,4%) bei iš Tarptautinių studentų ambasadorių (19,5%).

Paklausti, kokiais socialiniais tinklais daugiausia naudojasi, stojantieji dažniausia paminėjo Facebook (85,7%), Instagram (85,4%) ir YouTube platformą (73,5%). Tarptautiniai studentai dažniausiai naudojami Facebook (78%), WhatsApp programėle (70,7%), ir YouTube (56,1%) .

Dažniausiai stojantieji Kolegijos svetainėje ieškojo studijų programų aprašų, taip nurodė 74,5% apklaustųjų, bendros informacijos apie Kolegiją (63,3%), studijų kainomis domėjosi 56,1% apklaustųjų, priėmimo procedūrų ir datų ieškojo 44,9% respondentų. Užsienio studentai daugiausia ieškojo priėmimo procedūrų ir datų (67,1%), studijų programų aprašų (65,9%), informacijos kaip stoti (65,9%). Dalyvavusiųjų apklausoje taip pat buvo prašoma nurodyti, kokios informacijos jų manymu Kolegijos interneto svetainėje trūksta, daugumos stojančiųjų teigimu, pateiktos informacijos visiškai pakanka. Dalis respondentų norėtų tikslesnės informacijos apie Kolegijos bendrąbučius, studijų kainas bei studijų tvarkaraščius.

Respondentų buvo prašoma įvertinti aukštosios mokyklos pasirinkimą lemiančius veiksnys pagal svarbą vertinimo skalėje: labai svarbu; svarbu; nei svarbu nei nesvarbu; nesvarbu; visai nesvarbu; nežinau/ negaliu pasakyti. Atsakymų pasiskirstymas pateikiamas 1 paveiksle.



1 pav. Studijų pasirinkimą lemiantys veiksniai

Dažniausiai stojančiųjų tarpe įvertintas kaip labai svarbus studijų pasirinkimą lemiantis veiksnys buvo profesinės karjeros galimybės, taip mano 75,6% apklaustųjų, nemokamą mokslą, kaip labai svarbų veiksnį pažymėjo 75% respondentų. Užsienio studentams renkantis studijas labai svarbu profesinės karjeros galimybės (81,4%) bei aukštojo mokslo diplomas (75,7%).

Kas toliau? Apklausos rezultatai buvo aptarti Akademinų reikalų komisijos posėdyje, jų pagrindu bus tobulinama komunikacija su stojančiaisiais, pateikiama jiems aktuali informacija, rengiamas studijų programų viešinimo medžiagos turinys, peržiūrimas Kolegijos internetinėje svetainėje pateikiamos informacijos prieinamumas.