

KŪRYBINIŲ DARBŲ APLAINKAS

VILNIAUS KOLEGIJOS
MENŲ IR KŪRYBINIŲ
TECHNOLOGIJŲ
FAKULTETO

MADOS DIZAINO
KATEDROS

MADOS DIZAINO
ĮVAIZDŽIO DIZAINO
STUDIJŲ PROGRAMŲ
STUDENTŲ
KŪRYBINIŲ DARBŲ

KOLEKCIJOS

E. LEIDINYS

2025





Ulrika Zabarskaitė

TEISĖ BŪTI

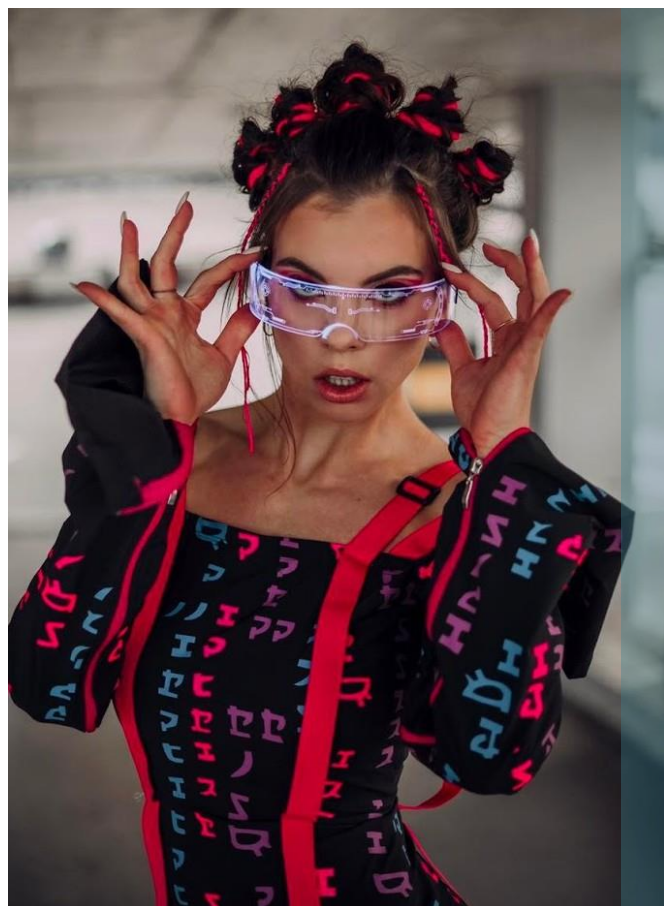
Eksperimentinė kolekcija
Mados dizaino studijų programa

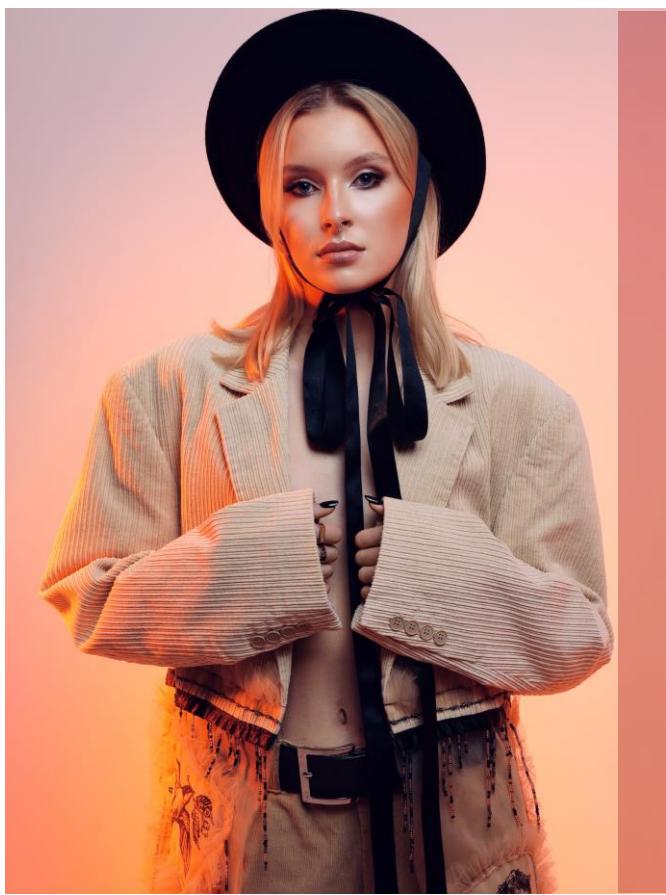


Kamilė Leonovič

KIBERPANKŲ ATGIMIMAS

Autorinė kūrybinė kolekcija
Mados dizaino studijų programa





Ulrika Zabarskaitė

MONOLOGAS

Autorinė kūrybinė kolekcija
Mados dizaino studijų programa



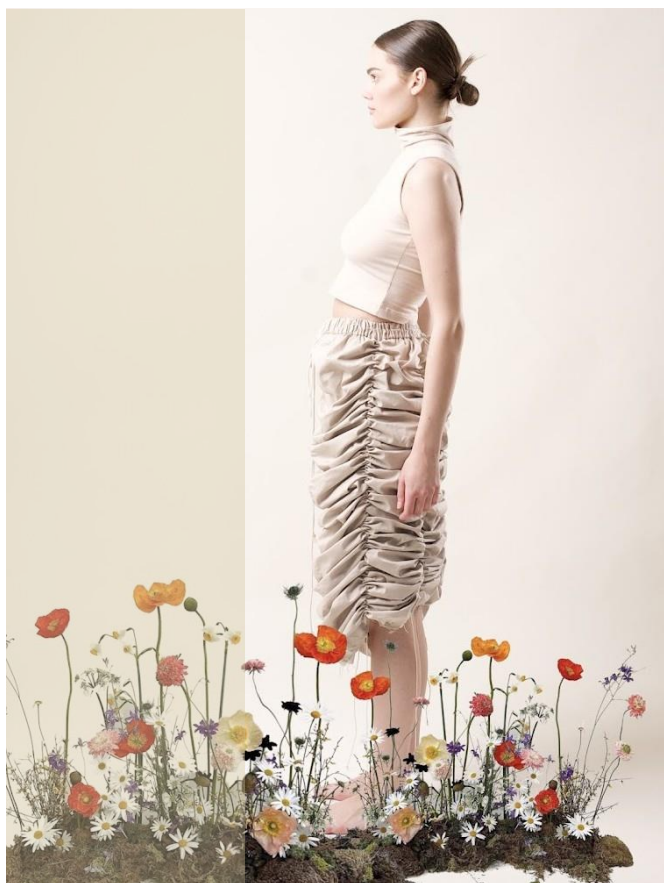
Jolita Kareivienė

JAPONIŠKAS KIMONO KITAIP

Autorinė kolekcija

Mados dizaino studijų programa





Miglė Kairiukštytė

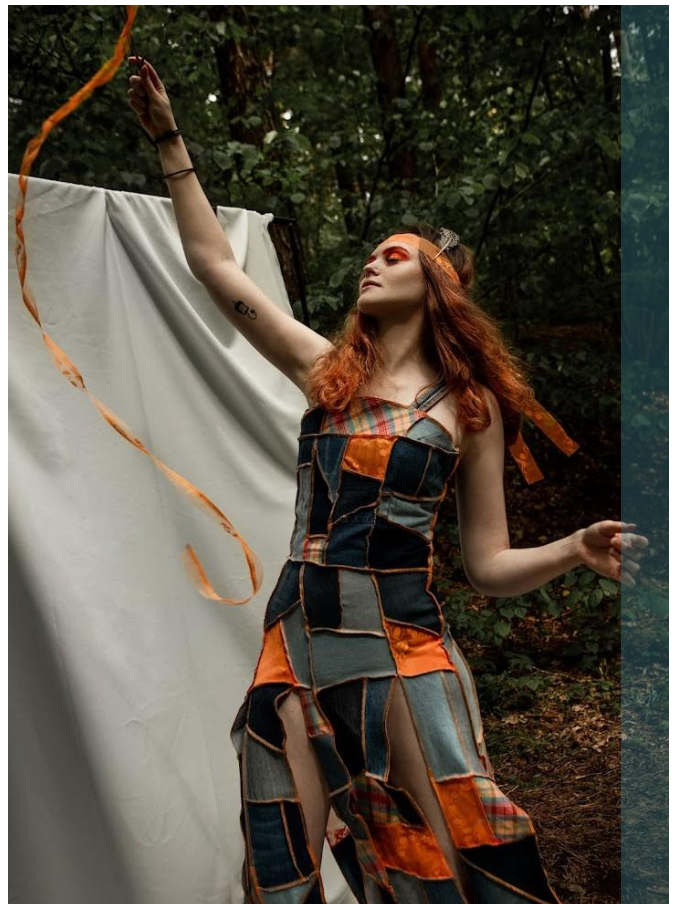
IŠSILAISVINIMAS

Baigiamasis projektas
Mados dizaino studijų programa

Indrė Lukošūtė

ZERO CONCERNS

Autorinė kūrybinė kolekcija
Mados dizaino studijų programa



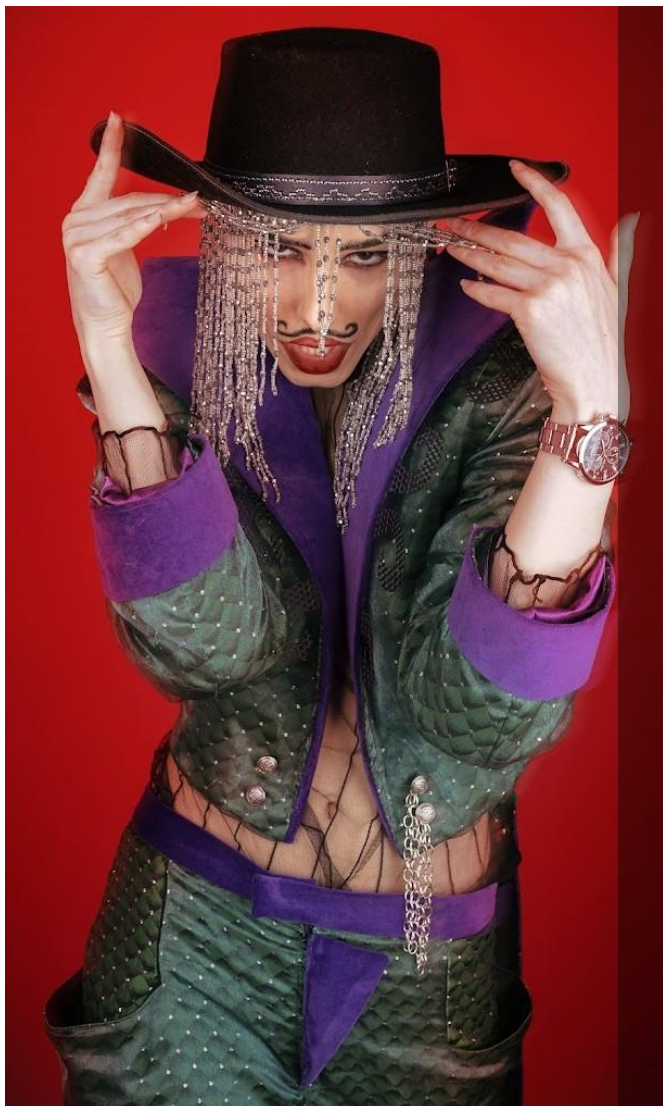


Renata Uzialkaitė-Jampolskė

SITE TO SITE

Autorinė kūrybinė kolekcija

Mados dizaino studijų programa



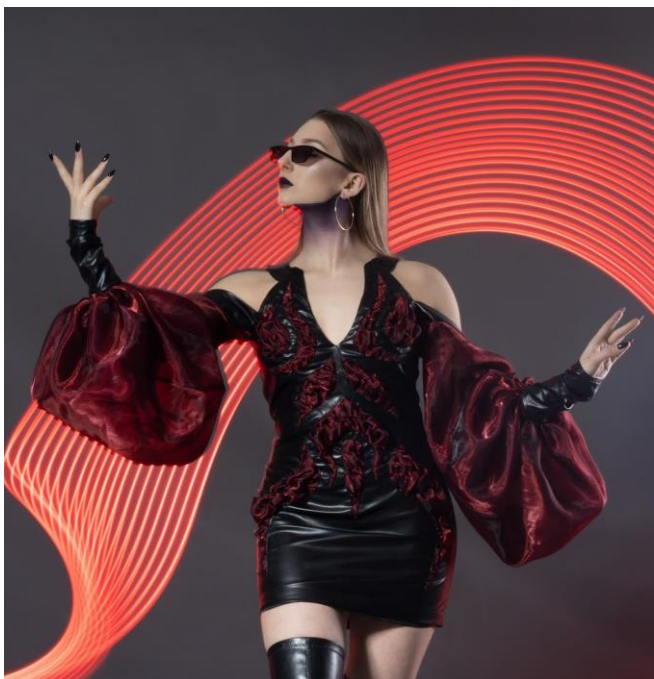
Karolina Aukštkalnytė

THE CLOWN SOCIETY

Autorinė kolekcija

Mados dizaino studijų programa





Lina Balčiūnaitė

CHROMESTHESIA

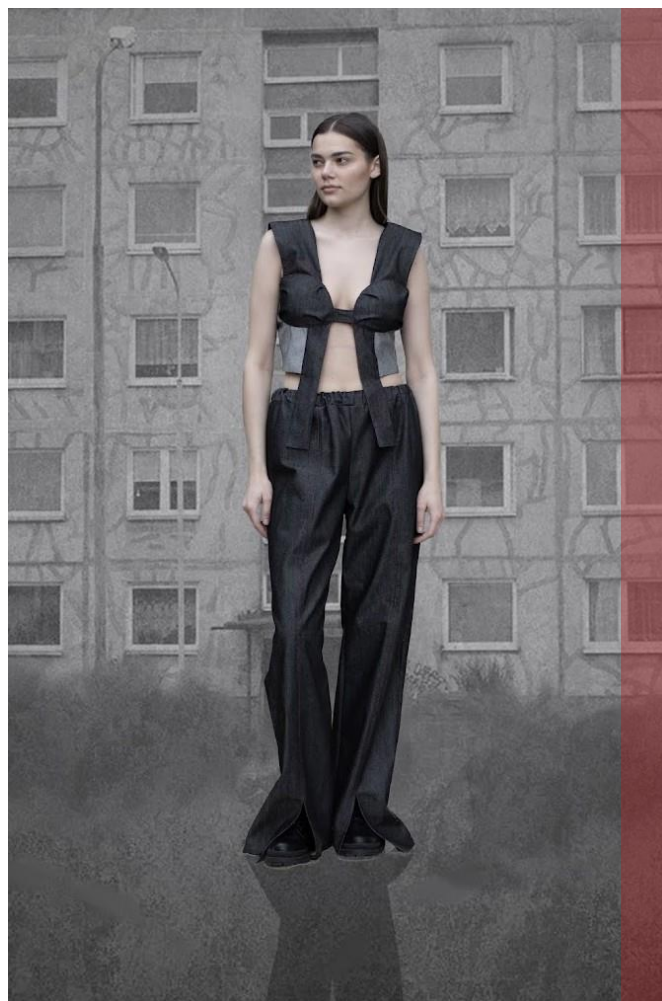
Autorinė kūrybinė kolekcija
Mados dizaino studijų programa



Ovidija Misiūnaitė

SOVIETINIAI PANČIAI

Autorinė kūrybinė kolekcija
Mados dizaino studijų programa





Renata Medinytė

FAKE IT UNTIL YOU MAKE IT

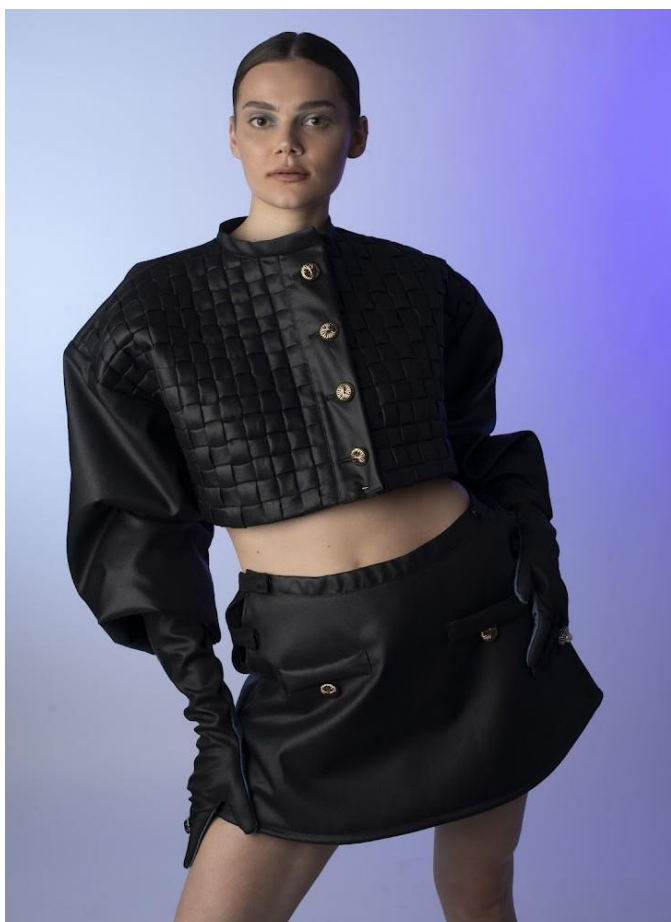
Autorinė kūrybinė kolekcija
Mados dizaino studijų programa

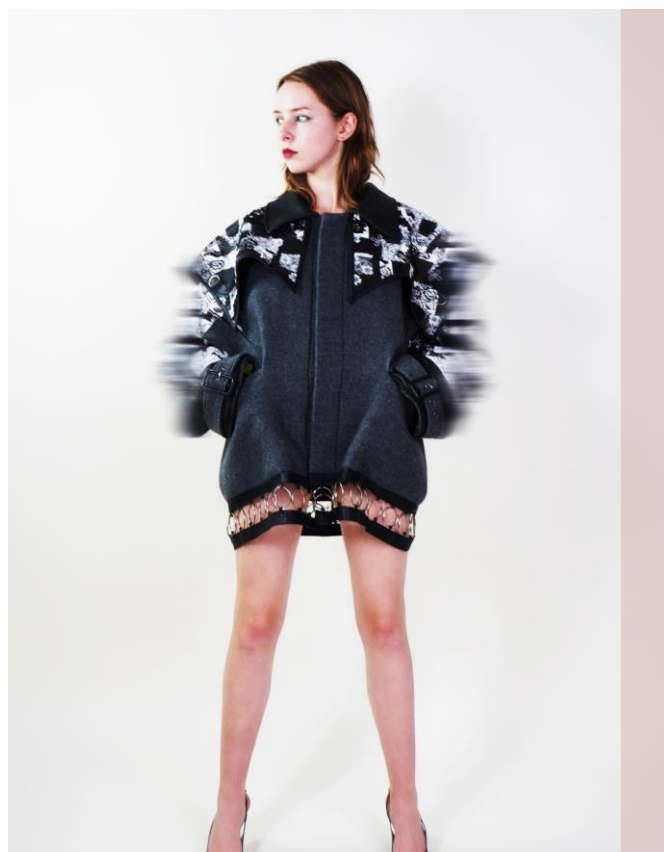
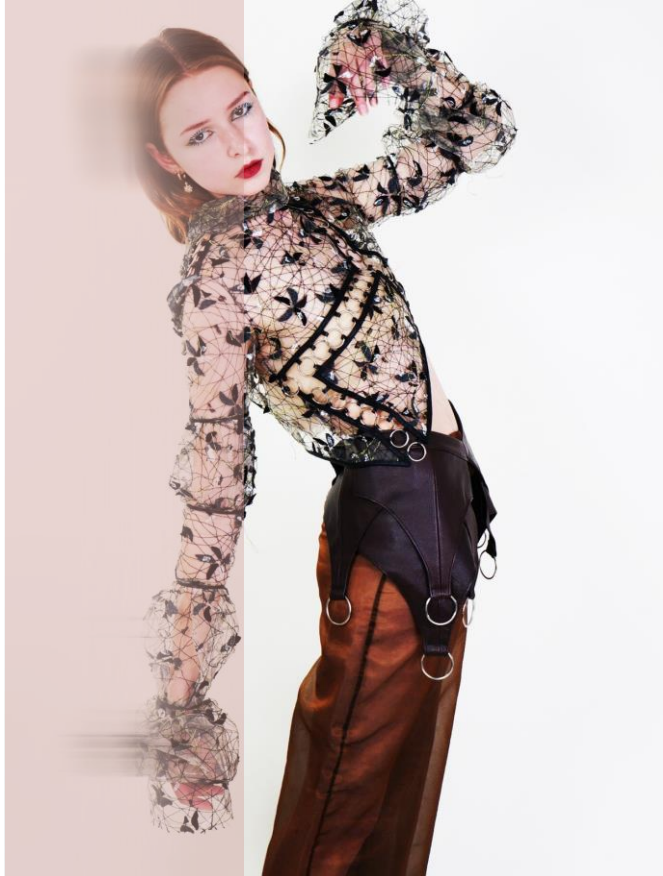


Viktorija Jocyte

KARALIŠKO GARDEROBO ETIKETAS IR TAISYKLĖS

Autorinė kūrybinė kolekcija
Mados dizaino studijų programa





Gintarė Taluntytė

NE/MATERIALUS

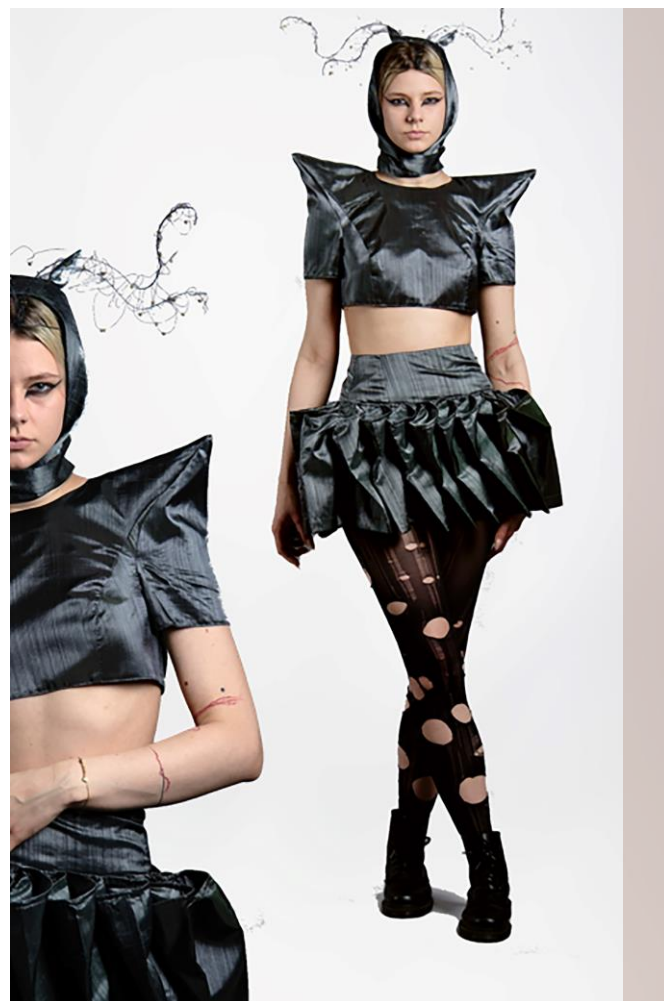
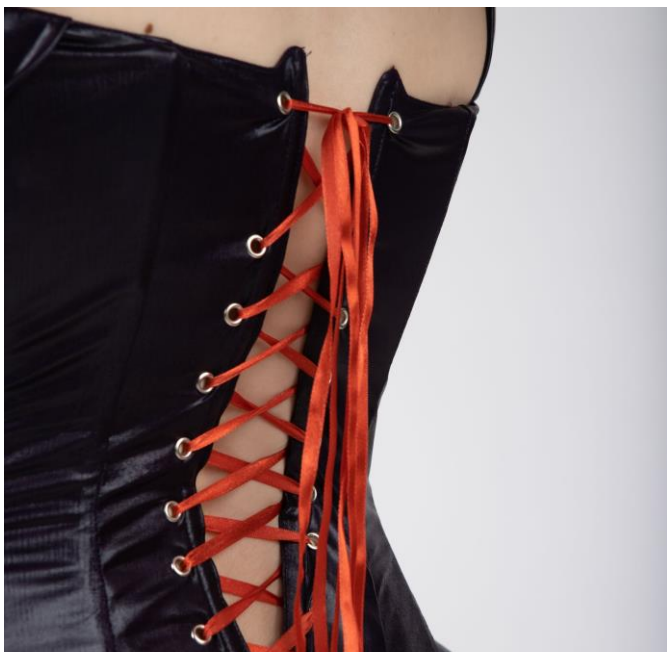
Autorinė kūrybinė kolekcija
Mados dizaino studijų programa

Karina Knyzaitė

MADA IR RELIGIJA. GNOSTICIZMO DIEVAI PASAULIO PABAIGOJE

Eksperimentinė kolekcija

Mados dizaino studijų programa





Viktorija Skorupskaitė

DISMORFIJA

Autorinė kūrybinė kolekcija
Mados dizaino studijų programa



Miglė Vadapalaitė

KŪNO DISMORFINIO SUTRIKIMO ĮTAKA FORMUOJANT ĮVAIZDĮ

Baigiamasis projektas
Įvaizdžio dizaino studijų programa

Ieva Šeškauskaitė

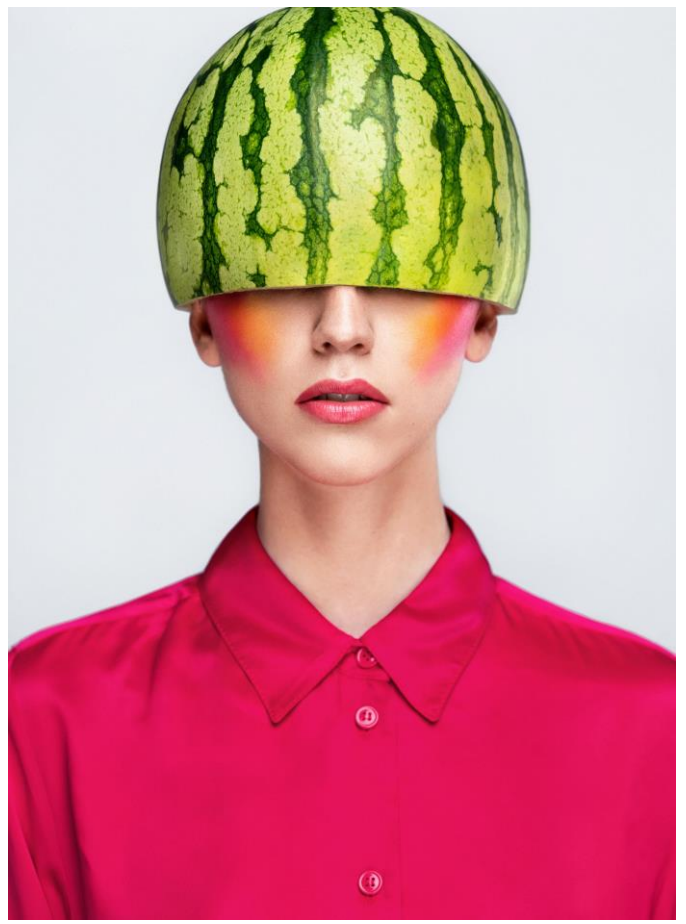
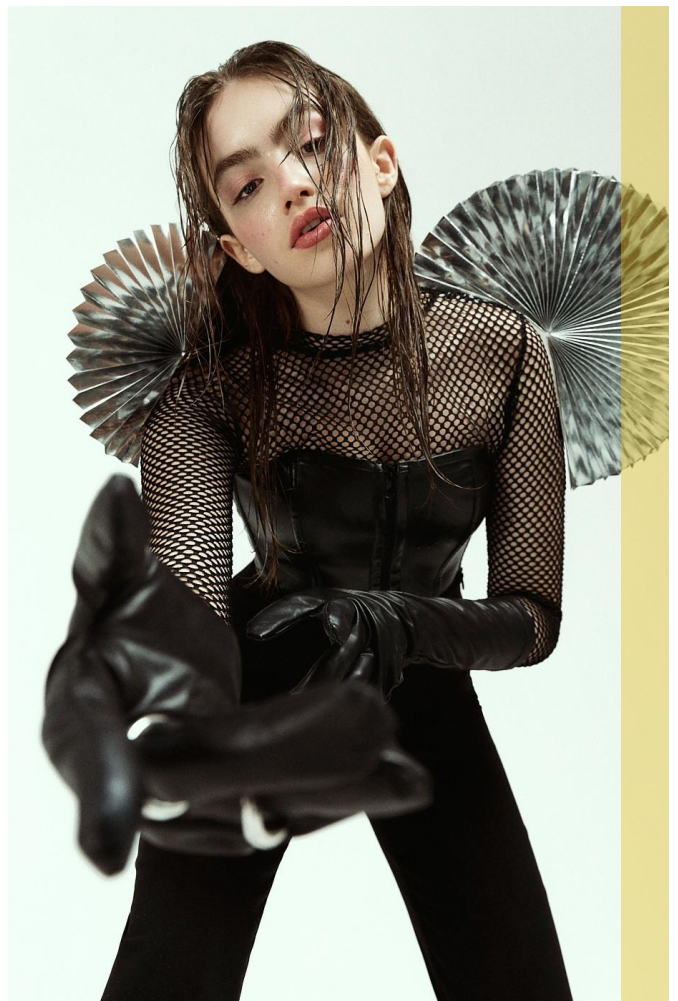
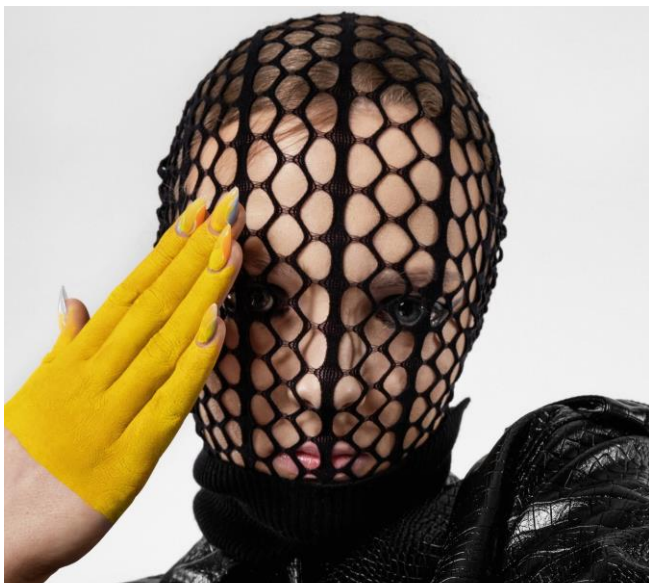
TVARUMO KONCEPCIJA

ĮVAIZDŽIO

FORMAVIME

Baigiamasis projektas

Įvaizdžio dizaino studijų programa





Kotryna Ciparytė

GROŽIO

IDEALIZAVIMAS

FORMUOJANT

ĮVAIZDĮ

Baigiamasis projektas

Įvaizdžio dizaino studijų programa





ĮVAIZDŽIO DIZAINAS BUTAFORINĖS ŠUKUOSENOS

Fotosesijos įvaizdis – lektorės
Silvija Grušnienė,
Lolita Malinauskienė



Kamilė Brikytė

**PRABANGIŲ MADOS ŽENKLŲ
KLASTOČIŲ NAUDOJIMAS
KURIANT ĮVAIZDĮ**

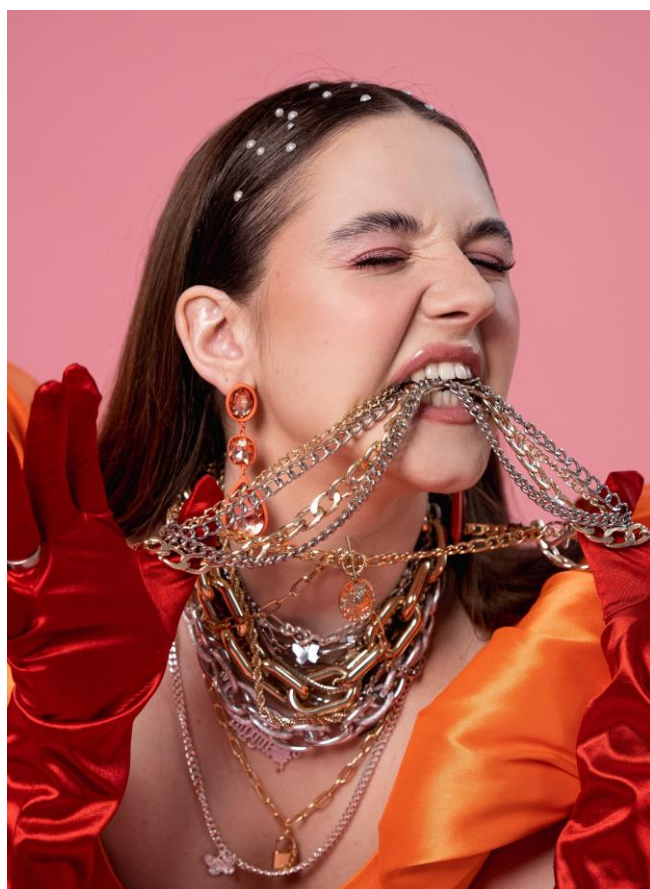
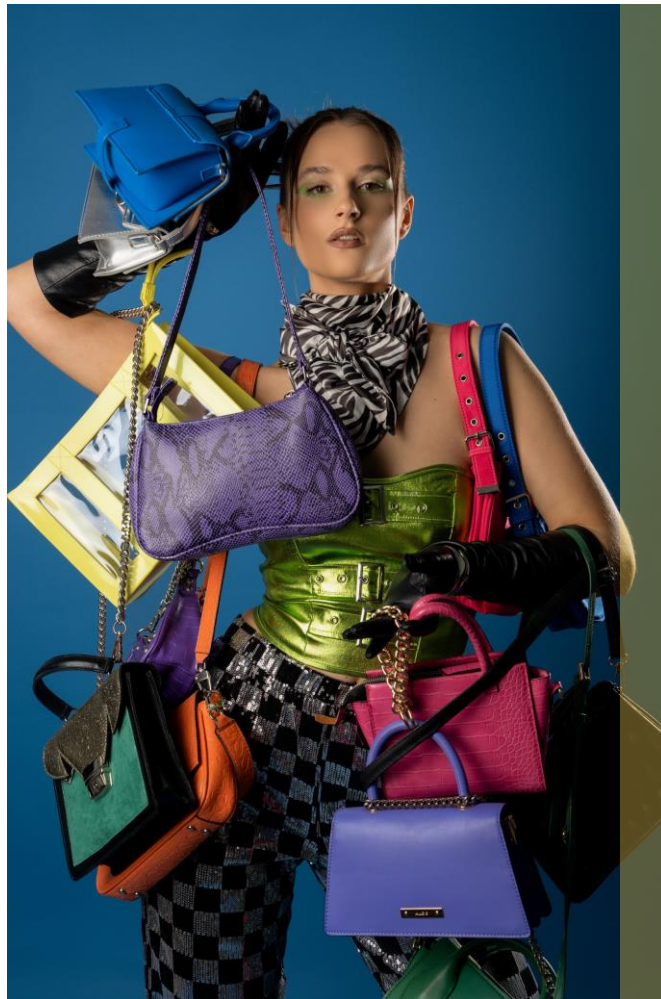
Baigiamasis projektas
Įvaizdžio dizaino studijų programa

Gintarė Viršilaitė

**VARTOTOJIŠKOS
VISUOMENĖS ATSPINDYS
ŽMOGAUS ĮVAIZDYJE**

Baigiamasis projektas

Įvaizdžio dizaino studijų programa





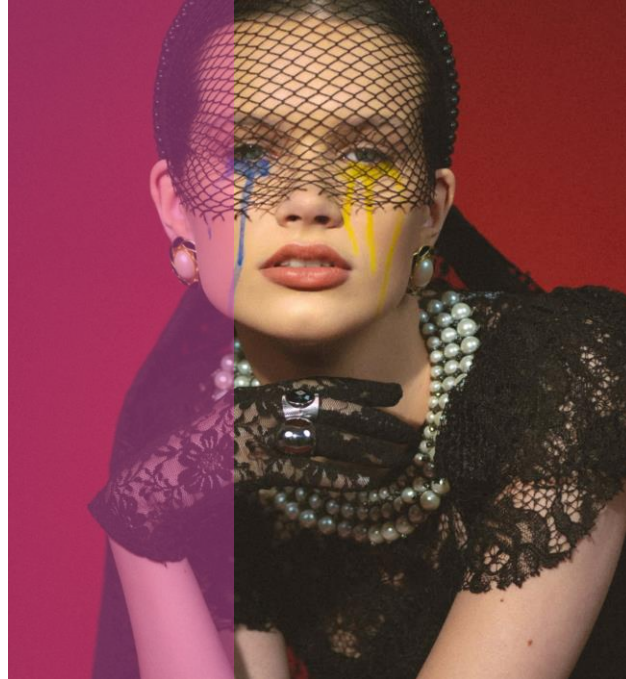
Aušrinė Sukackaitė

MOČIUČIŲ ĮVAIZDŽIŲ METAMORFOZĖS LIETUVOJE 1945-2079 M.

Baigiamasis projektas

Įvaizdžio dizaino studijų programa



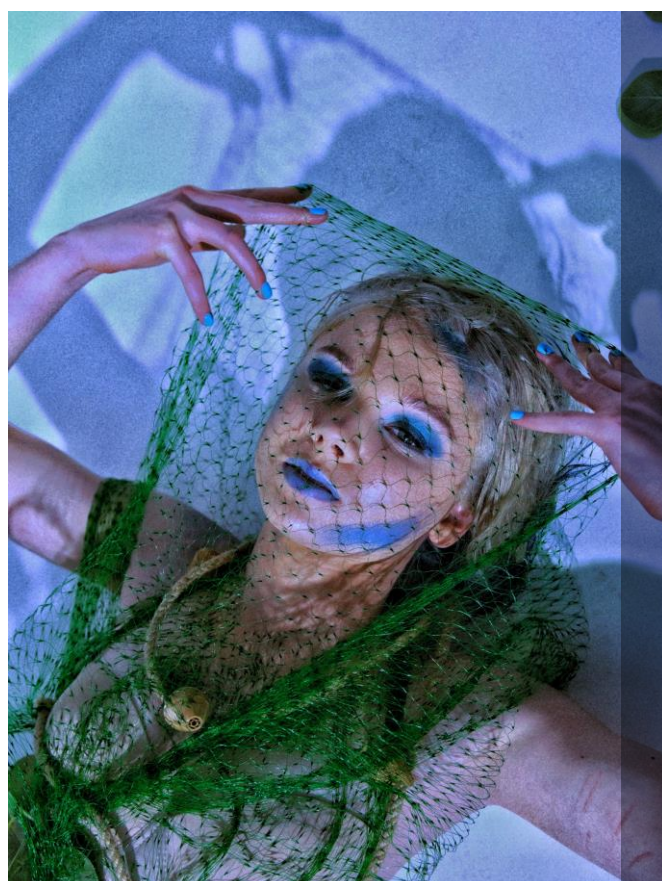
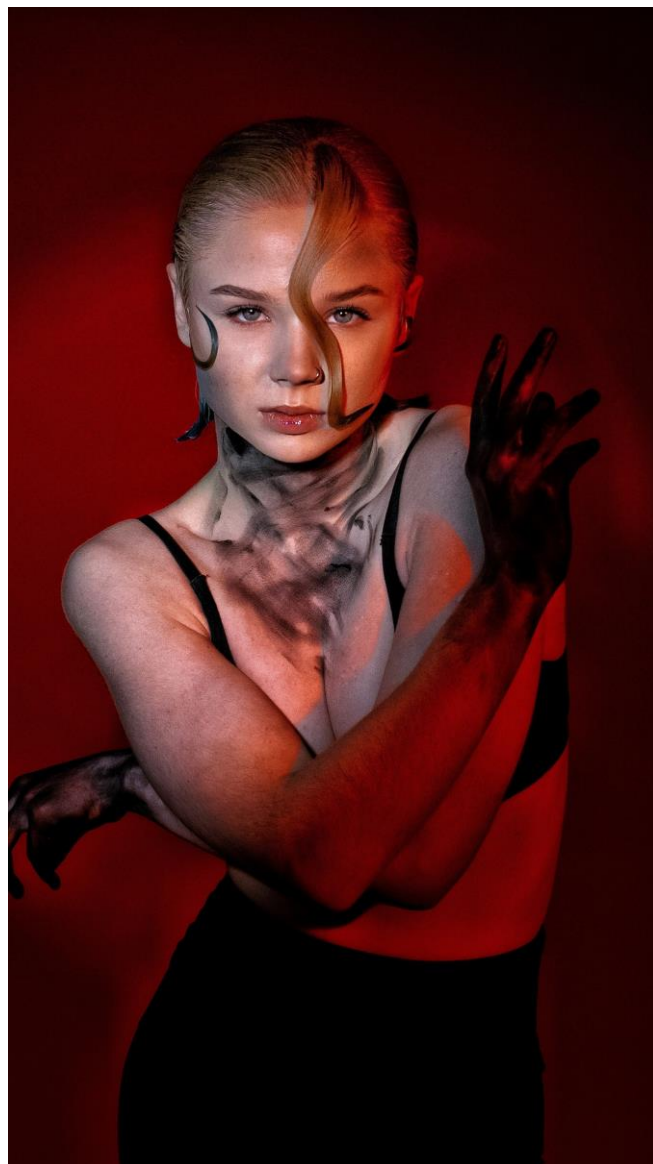
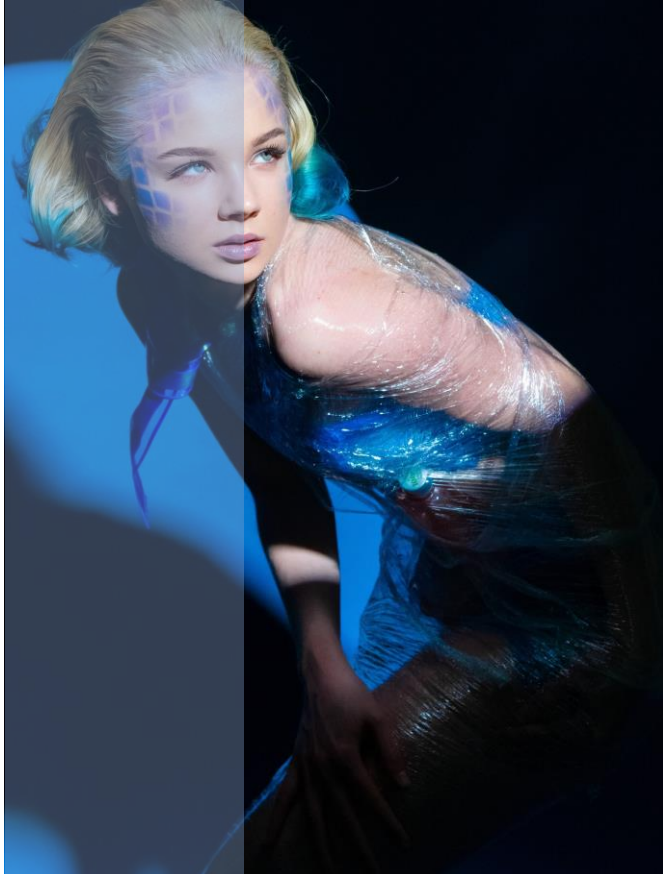


Emilija Paulauskaitė

**PASAULĮ SUKRĖTUSIŲ
ĮVYKIŲ ĮTAKA ŽMOGAUS
ĮVAIZDŽIUI**

Baigiamasis projektas

Įvaizdžio dizaino studijų programa



Greta Seliukaitė

ĮVAIZDINĖ FOTOSESIJA: „SKAUSMAS PO VANDENIU“

Baigiamasis projektas
Įvaizdžio dizaino studijų programa

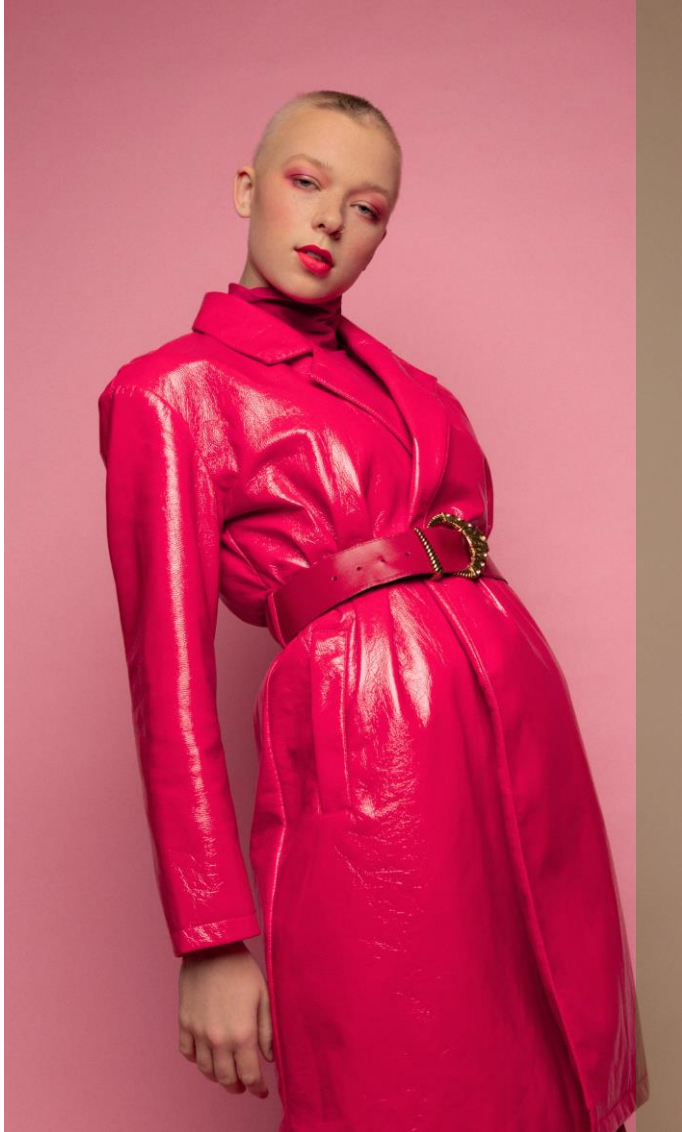
Vaiva Valiūtė

**VYRIŠKUMO IR
MOTERIŠKUMO STEREOTIPAI
KURIANT ĮVAIZDĮ**

Baigiamasis projektas

Įvaizdžio dizaino studijų programa



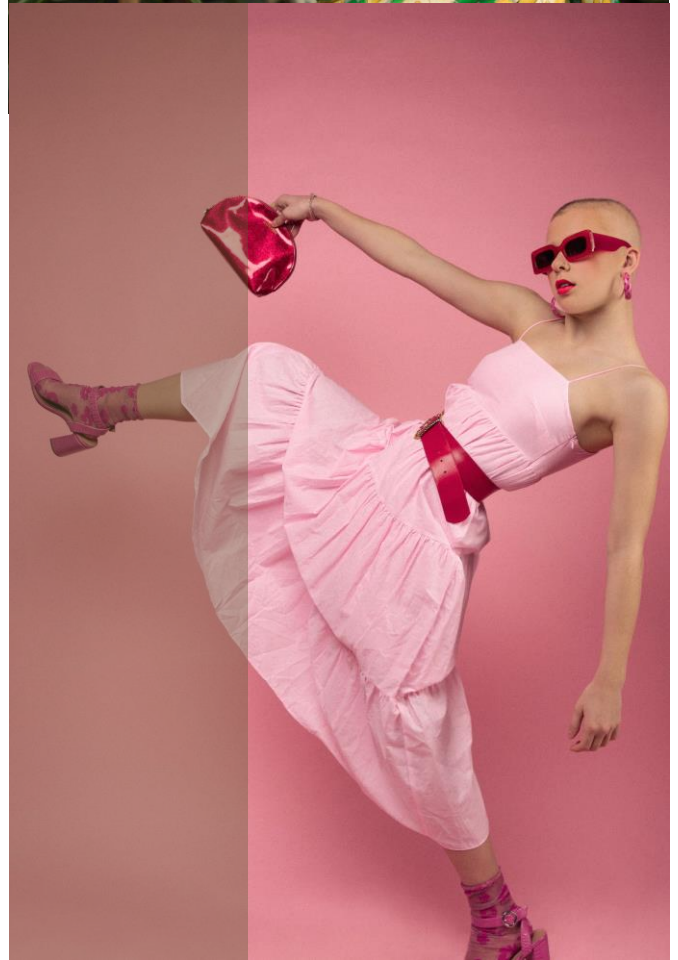


Gelmina Ambrazevičiūtė

ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS (NE)STANDARTINIAM GROŽIUI

Baigiamasis projektas

Įvaizdžio dizaino studijų programa





Gabija Kaminskaitė

PSICHOLOGINIS SPALVŲ PANAUDOJIMAS KURIANT REKLAMINĮ ĮVAIZDĮ

Baigiamasis projektas

Įvaizdžio dizaino studijų programa



Roberta Mackevič

**PASAULIO ŠALIŲ
MITOLOGINIŲ BŪTYBIŲ
ĮVAIZDŽIŲ INTERPRETACIJA
GRIMO PAGALBA**

Baigiamasis projektas

Įvaizdžio dizaino studijų programa

TURINYS / ANOTACIJOS

MADOS DIZAINAS

2 **ULRIKA ZABARSKAITĖ. EKSPERIMENTINĖ KOLEKCIJA „TEISĖ BŪTI“. VADOVĖ LEKT. ERIKA GUDIENĖ.**

„Teisė būti“ – tai kolekcija apie pirmąjį feministinį judėjimą ir jo atspindį moterų aprangoje. Noras atkreipti dėmesį į aktualią temą – lygias moterų teises, autorę skatino analizuoti pirmuosius feminizmo proveržius bei kraštutinius moterų veiksmus, kurių jos turėjo imtis norėdamos atkreipti visuomenės dėmesį į šią problemą.

3 **KAMILĖ LEONVIČ. AUTORINĖ KŪRYBINĖ KOLEKCIJA „KIBERPANKŲ ATGIMIMAS“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. JOLITA RAUPELIENĖ.**

Skaitmeninių technologijų aušroje užgimęs virtualus kiberpankų judėjimas tapo kolekcijos įkvėpimo šaltiniu. Technologijos, dirbtinis intelektas, futurizmas, naktinio gyvenimo nuotykių ir negatyvus požiūris į pasaulį, bei žmogaus vieta skaitmeniniame pasaulyje yra baigiamajame darbe nagrinėjamos temos.

4 **ULRIKA ZABARSKAITĖ. AUTORINĖ KŪRYBINĖ KOLEKCIJA „MONOLOGAS“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. ERIKA GUDIENĖ.**

Žmonės vis drąsiau išreiškia save pasitelkdami tatuiruotes – amžiną piešinį ant kūno. Autorė šią temą atskleidžia analizuodama informaciją apie tatuiruotes, kaip vieną iš saviraiškos būdų, bei kurdama autorinę tatuiruotės piešinį per pasirinktus meno ir gamtos motyvų simbolius kaip drabužių dekorą elementą. Šiandieniniame pasaulyje išsiskirti iš minios darosi vis sunkiau, tad žmogaus polinkį išreikšti savo unikalumą galima atskleisti pasitelkiant šią meno formą.

5 **JOLITA KAREIVIENĖ. AUTORINĖ KOLEKCIJA „JAPONIŠKAS KIMONO KITAIP“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. ERIKA GUDIENĖ.**

Japonų kultūra kaip savotiškas fenomenas - įvairialypė, kaskart koduojanti savitą, skirtingą pasakojimą, bei ištrinanti ribas tarp „tikra“ ir „išgalvota“, gebanti išlaikyti išskirtinį individualumą. Tai įkvėpė autorę sukurti autorinę kūrybinę kolekciją „Japoniškas kimono kitaip“. Pasitelkiant tradicinį kimono kostiumą, jo estetiką, autorė pateikia savitą ir unikalią drabužio interpretaciją. Tradicijų ir inovacijų derinimas, seno ir naujo dermė, paprastumas, atsakingas požiūris bei pagarba paveldui atsiskleidžia kūrybiniuose jos sprendimuose.

6 **MIGLĖ KAIRIUKŠTYTĖ. BAIGIAMASIS PROJEKTAS „IŠSILAISVINIMAS“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ DOC. DR. JOLANTA VAZALINSKIENĖ.**

Autorė sukūrė pramoninę kolekciją, įkvėptą gamtos spalvinės gamos ir atmosferos, kurios tikslas atrasti universalias drabužių formas atspindinčias išsilaisvinimo jausmą iš slegiančio miesto poveikio. Modeliai kinta, transformuojasi ir yra universalūs.

7 **INDRĖ LUKOŠIŪTĖ. AUTORINĖ KŪRYBINĖ KOLEKCIJA „ZERO CONCERNS“.**

MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. ERIKA GUDIENĖ.

Autorinės kūrybinės kolekcijos „Zero concerns“ tema - skirtingų asmenybių ir faktūrų derėjimas tarpusavyje atskleidžiamas analizuojant hipių subkultūrą, mąstymą, filosofiją ir tvarumo aspektą. Autorė kuria unikalų autorinį audinį pasitelkiant skiautinių technologiją ir „antrų rankų“ drabužius. Kolekcijos pavadinimas atspindi visos kolekcijos nuotaiką: natūralumas, priartėjimas prie gamtos, atsipalaidavimas, atsiribojimas nuo kasdieninių problemų, ir tikslą - šiuolaikinės visuomenės įkvėpimas sąmoningam vartojimui.

8 RENATA UZIALKAITĖ-JAMPOLSKĖ. AUTORINĖ KŪRYBINĖ KOLEKCIJA „SITE TO SITE“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. JOLITA RAUPELIENĖ.

Kolekcijoje „Site to site“ autorė kelia kartų tarpusavio ryšio ir draugystės svarbą, kokią įtaką darome vieni kitiems. Kolekcijos idėja atskleista per skirtingų spalvų ir audinių, simbolizuojančių kartas, harmoningą, originalią dermę.

9 KAROLINA AUKŠTKALNYTĖ. AUTORINĖ KOLEKCIJA „THE CLOWN SOCIETY“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. JOLITA RAUPELIENĖ.

Autorė išsamiai nagrinėja su „Klounų visuomene“ susijusius istorinius, socialinius, moralinius, profesinius aspektus. Stengiasi klouniškumui suteikti pozityvumo, atskleisti įvairialypiškumą ir perteikti tai ryškiuose, išraiškinguose kolekcijos modeliuose, sukurdamą vieningą įvaizdį.

10 LINA BALČIŪNAITĖ. AUTORINĖ KŪRYBINĖ KOLEKCIJA „CHROMESTHESIA“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. JOLITA RAUPELIENĖ.

Chromestezią, tai sutrikimas įgalinantis jausti, matyti garsus kaip spalvas ir formas. Šis neįprastas regos ir klausos ryšys įkvėpė sukurti autorinę kūrybinę drabužių kolekciją, kurios kiekvienas modelis atspindi skirtingą muzikos kūrinį bei muzikos vizualizacijas per spalvinius sprendimus ir tekstilės manipuliacijas.

11 OVIDIJA MISIŪNAITĖ. AUTORINĖ KŪRYBINĖ KOLEKCIJA „SOVIETINIAI PANČIAI“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. RIMANTĖ RIMGAILAITĖ.

Autorinės kūrybinės kolekcijos „Sovietiniai pančiai“ tema – Lietuvos nepriklausomybės atgavimas 1990 metais ir okupacijos padariniai, kurie jaučiami iki šiol. Sukurta kolekcija analizuoja sovietinius laikus, kai žmonės buvo priversti būti pilka mase, kokia laisvės vertė. Tai ypač svarbu jauniems žmonėms, kuriems neteko gyventi šiuo laikotarpiu.

12 RENATA MEDINYTĖ. AUTORINĖ KŪRYBINĖ KOLEKCIJA „FAKE IT UNTIL YOU MAKE IT“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. JOLITA RAUPELIENĖ.

Patirtos vaikystės traumos įtakoja ateities tikslus ir pasirinkimus. Suaugęs žmogus dažnai remiasi vaikystės patirtimi siekdamas užsibrėžtų tikslų. Autorinė kūrybinė kolekcija „Fake it until you make it“ kviečia pažvelgti ir spręsti vaikystės problemas per humoro prizmę, į viską žiūrint su juoku, saviironija. Tai padeda lengviau susidoroti su traumuojančiomis patirtimis ir skatina siekti užsibrėžtų tikslų.

Žmogaus gyvenimo psichologinės būsenos evoliuciją perteikiama per formas, spalvas bei medžiagų manipuliacijas.

13 VIKTORIJA JOCYTĖ. AUTORINĖ KŪRYBINĖ KOLEKCIJA „KARALIŠKO GARDEROBO ETIKETAS IR TAISYKLĖS“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. MORTA NAKAITĖ.

Karalienė Elizabeth II, tapusi autorės įkvėpimo šaltiniu, darė įtaką žmonėms ir jų pasaulėžiūrai. Ji yra stabilumo, pasitikėjimo ir vienybės simbolis Didžiojoje Britanijoje ir visame pasaulyje. Kolekcija skatina tyrinėti karališkųjų tradicijų paveldą ir etiketo reikšmes. Sukurtas audinys koduoja svarbiausius istorinius aspektus, aprangos kodus ir susijusius protokolus.

14 GINTARĖ TALUNTYTĖ. AUTORINĖ KŪRYBINĖ KOLEKCIJA „NE/MATERIALUS“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. RIMANTĖ RIMGAILAITĖ.

Talismanas, kaip materialus objektas, talpinantis nematerialias idėjas, prisiminimus ir simbolines reikšmes tampa pagrindiniu įkvėpimo šaltiniu. Kasdieniniai, aplinkos daiktai, nešantys tam tikrą emocinį ar istorinį krūvį paverčiami audinio ir kolekcijos dalimi, taip įgaudami antrą gyvenimą.

15 KARINA KNYZAITĖ. EKSPERIMENTINĖ KOLEKCIJA „MADA IR RELIGIJA. GNOSTICIZMO DIEVAI PASAULIO PABAIGOJE“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. JOLITA RAUPELIENĖ.

Religijos paisantieji nė nesusimąsto, kad tai ką jie dėvi gali būti paveikta bažnytinių doktrinų ir taisyklių. Kolekcija remiasi mados, kaip unikalumo ir saviraiškos priemonės, santykiu su religija, išskirtinai atkreipiant dėmesį į gnosticizmo religijos ir filosofijos tezes ir dievus.

16 VIKTORIJA SKORUPSKAITĖ. AUTORINĖ KŪRYBINĖ KOLEKCIJA „DISMORFIJA“. MADOS DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. ERIKA GUDIENĖ.

Šiandieninėje visuomenėje siekimas atitikti išvaizdos idealus vis labiau kausto žmonių protus. Įsivaizduojami kūno defektai juos verčia elgtis neadekvačiai, pasinerti į psichologinį kūno dismorfinį sutrikimą. Šią temą autorė perteikia per drabužių formą, nestandartinę konstrukciją, atsikartojančius detalių motyvus. Nors drabužiai tarsi vaizduoja iškraipytų veidrodžių oazę, ši kolekcija deklaruoja kiekvieną žmogų kaip unikalią individualybę.

ĮVAIZDŽIO DIZAINAS

17 MIGLĖ VADAPALAITĖ. „KŪNO DISMORFINIO SUTRIKIMO ĮTAKA ĮVAIZDŽIO FORMAVIMUI“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. SILVIJA GRUŠNIENĖ.

Žmogaus fizinis kūnas yra vienas iš kriterijų pagal kurį vertinamas asmuo. Šiuolaikinės visuomenės keliamos įvaizdžio normos, nepasiekiamo tobulumo kultas skatina psichologinius sutrikimus. Vienas tokių yra kūno dismorfinis sutrikimas. Baigiamajame projekte siekiama atskleisti kūno dismorfinio sutrikimo įtaką įvaizdžiui bei atkreipti visuomenės dėmesį į šią problematiką, supažindinant su ligos simptomais ir aktualumu.

18 IEVA ŠEŠKAUSKAITĖ. „TVARUMO KONCEPCIJA ĮVAIZDŽIO FORMAVIME“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. RIMANTĖ RIMGAILAITĖ.

Baigiamajame projekte nagrinėjama tvarumo bei vartotojiškumo svarba, kuri yra susijusi ne tik su kasdieniu mūsų gyvenimu, bet ir mados pasauliu, o ypač mados fotosesijomis. Literatūros analizėje nagrinėjami tvarumo aspektai, pristatomi įvairūs kūrėjai, savo darbuose pritaikantys kasdienes, šalia esančius daiktus, pateikiama tvarumo koncepcija mados fotosesijoms. Identifikavus klientus, sukurta 15 įvaizdžių, pritaikant įvairius daiktus, gaminius, atliekas kaip aksesuarus ar aplinką papildančius elementus. Fotosesijų metu pagrindiniais aksesuariais tapo sodo pirštinės, nuo dažymo likusi apsauginė polietileno plėvelė, garaže rastos virvės ar nuo gimtadienio likusios popierinės dekoracijos.

19 KOTRYNA CIPARYTĖ. „GROŽIO IDEALIZAVIMAS FORMUOJANT ĮVAIZDĮ“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. RIMANTĖ RIMGAILAITĖ.

XXI amžiuje visuomenės nuomonei ir požiūriui poveikį daro socialinių tinklų ar televizijų platformos, kuriose gausu žinomų veidų, nuomonės formuotojų, aktorių ar modelių. Žmonės net nepastebi kaip pradeda kritikuoti save ar kitus, stengiasi kopijuoti garsenybes, siekia tobulumo ir praranda savo unikalumą. Grožio standartų siekiamybė daugelį žmonių priveda prie plastinių operacijų ir nenatūralumo kulto, kuris vis dar propaguojamas ir dažnai matomas.

20 MENINIO UGDYMO PRAKTIKOS METU ĮVAIZDŽIO DIZAINO STUDENTŲ SUKURTA TRIMATĖS KOMPOZICIJOS DARBŲ KOLEKCIJA, DEMONSTRUOTA PARODOJE „MOTERS PASAULIS“, TALENTŲ ŠOU SCENOJE.

„Ažūras“ sceninio įvaizdžio autorės - Silvija Grušnienė ir Lolita Malinauskienė pabrėžė skirtingų stilistikų kurtų butaforinių kompozicijų - šukuosenų grožį bei naudojantis įvaizdžio komponentais sukūrė vieningą kolekciją.

21 KAMILĖ BRIKYTĖ. „PRABANGIŲ MADOS ŽENKLŲ KLASTOČIŲ NAUDOJIMAS KURIANT ĮVAIZDĮ“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. RIMANTĖ RIMGAILAITĖ.

Prabangių mados prekių ženklų klastočių naudojimas kuriant įvaizdį yra aktualus ir svarbus klausimas šiuolaikinėje visuomenėje. Ši tema nagrinėja klastočių populiarumą, priežastis, kodėl žmonės juos perka, ir kokį poveikį tai daro prabangos prekių rinkai bei vartotojų suvokimui apie įvaizdį ir vertę. Analizuojant šiuos aspektus, galima geriau suprasti klastočių fenomeną ir aptarti galimus sprendimus, kaip sumažinti šios problemos mastą.

22 GINTARĖ VIRŠILAITĖ. „VARTOTOJIŠKOS VISUOMENĖS ATSPINDYS ŽMOGAUS ĮVAIZDYJE“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. RIMANTĖ RIMGAILAITĖ.

Baigiamajame projekte analizuojamas dabartinės visuomenės vartotojiškumas, to priežastys, bei pasekmės. Prekybos centrai pilni lankytojų, socialinėje medijoje akį traukianti reklama žadina norą pirkti, nepaisant fakto, jog namuose laikomas perdėtas kiekis daiktų, o drabužių spintos valymas vyksta kiekvieną sezoną tam, kad į savo garderobą įtrauktume vis naujesnių pirkinių ir aksesuarų.

23 AUŠRINĖ SUKACKAITĖ. ĮVAIZDŽIO KŪRIMAS TEMA „MOČIUČIŲ ĮVAIZDŽIŲ METAMORFOZĖS LIETUVOJE 1945–2079 M.“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ

STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. VIOLETA BYTAUTAITĖ.

Projekte analizuojama Lietuvos močiūčių mada nuo 1945 m. iki šių dienų bei kūrybiškai pasineriama į futuristinę tematiką. Analizuojama garbaus amžiaus moterų įvaizdį kurianti apranga, kaip gan dažnai ji yra pamirštama. Fotosesijoje pateikiami sukurti įvaizdžiai ir atskleidžiamas jų kitimas skirtinguose laikotarpiuose.

24 EMILIJA PAULAUSKAITĖ. „PASAUĮ SUKRĖTUSIŲ ĮVYKIŲ ĮTAKA ŽMOGAUS ĮVAIZDŽIUI“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. VIOLETA BYTAUTAITĖ.

Šios temos idėja kilo norint išanalizuoti, kaip įvairūs pasaulio įvykiai: karas Ukrainoje, COVID-19 pandemija, "Black Lives Matter" judėjimas veikia žmogaus įvaizdį, kaip keičia mūsų požiūrį į aprangos ir pirkimo įpročius.

25 GRETA SELIUKAITĖ. ĮVAIZDŽIO KŪRIMAS FOTOSESIJAI „SKAUSMAS PO VANDENIU“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. SILVIJA GRUŠNIENĖ.

Pagrindinis projekto tikslas yra sukurti įvaizdinę fotosesiją, kuri atskleis šiuolaikinių dienų „skausmą“, kurį sukelia tarša - naftos išgavimas, šiukšlės, lengvoji pramonė, neteisėta žvejyba. Tai kenkia vandenų ekosistemos, bei juos supančiai aplinkai. Ši tema aktuali ne vienerius metus. Sukurti ir nuotraukose įgyvendinti įvaizdžiai atskleidžia bei kviečia reaguoti į problemos aktualumą.

26 VAIVA VALIŪTĖ. „VYRIŠKUMO IR MOTERIŠKUMO STEREOTIPAI KURIANT ĮVAIZDĮ“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. VIOLETA BYTAUTAITĖ.

Pagrindinis šio baigiamojo projekto tikslas – laužyti nusistovėjusius vyriškumo ir moteriškumo stereotipus. Pabrėžti tai, ko didesnė dalis visuomenės nėra pasirengusi priimti - pamačius vyriškos lyties atstovą pasipuošus moteriškais drabužiais. Per pastaruosius kelerius metus pastebimi vyrų įvaizdžio pokyčiai mados pasaulyje, tai ir norima pademonstruoti fotosesijoje.

27 GELMINA AMBRAZEVIČIŪTĖ. „ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS (NE)STANDARTINIAM GROŽIUI“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. SILVIJA GRUŠNIENĖ.

Baigiamojo projekto tikslas yra atskleisti žmonių individualų nestandartinį grožį, bei pabrėžti jų unikalius, kartais, visuomenės standartus neatitinkančius bruožus. Kūrybinės idėjos pagrindinė mintis, sukurti idėjinę fotosesiją nestandartinio grožio žmonėms bei įrodyti, kad unikalios išvaizdos žmonės gali atstovauti mados pasaulį. Šios temos aktualumas kilo pradėjus domėtis išskirtinės išvaizdos modeliais visame pasaulyje ir atsižvelgiant į šios temos aktualumą Lietuvoje.

28 GABIJA KAMINSKAITĖ. „PSICHOLOGINIS SPALVŲ PANAUDOJIMAS KURIANT REKLAMINĮ ĮVAIZDĮ“. ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. SILVIJA GRUŠNIENĖ.

Projekto tikslas - remiantis psichologinėmis spalvų keliamomis asociacijomis sukurti įvaizdinę reklamą fotosesiją juvelyrikos prekiniam ženklui „Per Upę“. Sąmoningas spalvų panaudojimas reklaminiame įvaizdyje padeda sukurti teigiamas emocijas ir ryšį su vartotoju, kurio dėka šis yra skatinamas elgtis impulsyviau ir pakartotinai vartoti. Įvaizdžio kūrimo procese remiamasi tyrimais bei literatūra pagrįstu spalvų psichologiniu poveikiu bei spalvų ir emocijų asociacijomis, ir taip, panaudojant spalvas siekiama sukurti individualų įvaizdį prekiniam ženklui, pritraukti stebėtojo

dėmesį ir paskatinti jį detaliau analizuoti nuotrauką.

29 ROBERTA MACKEVIČ. „PASAULIO ŠALIŲ MITOLOGINIŲ BŪTYBIŲ ĮVAIZDŽIŲ INTERPRETACIJA GRIMO PAGALBA. ASMENINIS PORTFOLIO“ ĮVAIZDŽIO DIZAINO KOLEGINIŲ STUDIJŲ BAIGIAMASIS PROJEKTAS, VADOVĖ LEKT. VIOLETA BYTAUTAITĖ.

Pagrindinė projekto mintis sukurti mitologinius įvaizdžius grimo bei makiažo pagalba. Šiuo projektu norima atskleisti skirtingų šalių turtingą folklorą, mitologines būtybes bei sukurti interpretuotus įvaizdžius. Visus įvaizdžius sieja panaši nuotaika, kūrybinės tendencijos, šiuolaikiškumas ir stilistika. Projekte sukurta įvaizdžių fotosesija naudojama kaip studentės asmeninis portfolio.

KŪRYBINIŲ DARBŲ APLANKAS

Vilniaus kolegijos
Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto
Mados dizaino katedros
Mados dizaino
Įvaizdžio dizaino
studijų programų studentų kūrybinių darbų kolekcijos

Sudarytoja: Jolita Raupelienė
Kūrybinių darbų vadovai: Jolita Raupelienė, Erika Gudienė
Jolanta Vazalinskienė, Morta Nakaitė, Silvija Grušnienė, Rimantė Rimgailaitė.

Bibliografinė informacija pateikiama Lietuvos integralios
bibliotekų informacinės sistemos (LIBIS) portale ibiblioteka.lt
ISBN 978-609-436-073-2
Vilniaus Kolegija, 2025