

## ĮSTOJUSIŲJŲ Į VILNIAU KOLEGIJĄ 2023 M. APKLAUSA

**Vykdomo laikas:** apklausa buvo vykdoma 2023 m. liepos-rugpjūčio mėnesį, pasirašant studijų sutartis su pakviestaisiais studijuoti.

**Tikslas** - išsiaiškinti įstojusiųjų į Vilniaus kolegiją (toliau – Kolegija) studijų pasirinkimą lemiančius veiksnius.

**Trumpas klausimyno pristatymas,** apklausoje dalyvavę respondentai pateikė savo nuomonę apie studijų pasirinkimą Kolegijoje lėmusius veiksnius, įvardijo pagrindinius informacijos apie Kolegiją bei studijas joje šaltinius, įvertino informacijos pakankamumą bei prieinamumą Kolegijos tinklapyje. Respondentai atsakydami į klausimus, galėjo pasirinkti iš siūlomų atsakymų variantų arba įrašyti savo nuomonę.

### **Apklaustos rezultatų pristatymas:**

Apklausoje dalyvavo 657 respondentai. Apklausa buvo vykdoma nuotoliniu būdu apklaustos platformoje LimeSurvey.

Apklaustos metu buvo siekta išsiaiškinti informacijos šaltinius, kuriuose stojantieji ieško informacijos apie studijų galimybes Kolegijoje. 1 lentelėje pateiktas respondentų atsakymų pasiskirstymas.

1 lentelė. Studijų galimybių informacijos paieškos šaltiniai

<b>Informacijos šaltinis</b>	<b>Reikšmė, %</b>
Vilniaus kolegijos interneto svetainėje	47,6%
<a href="http://www.lamabpo.lt">www.lamabpo.lt</a>	35,6%
Iš artimųjų/draugų	35,2%
Socialiniuose tinkluose	24,8%
Studijų parodose, mugėse	11,6%
Mokyklos organizuotoje karjeros dienoje	8,7%
Iš žurnalų, laikraščių	2,7%
<u>Kita</u>	2,1%

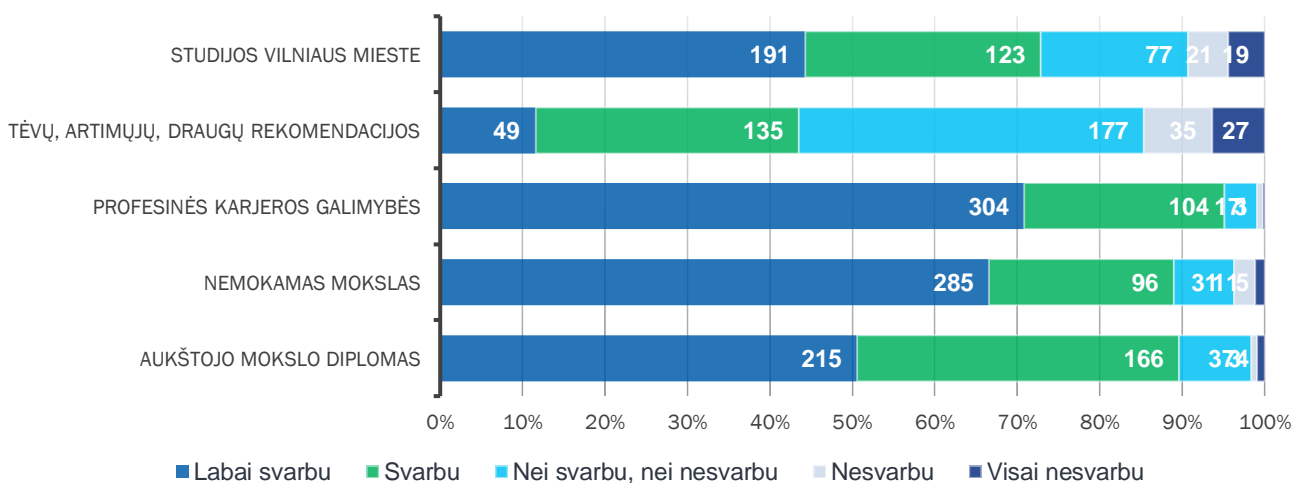
1 lentelėje respondentų pasirinkti informacijos paieškos šaltiniai išdėstyti pagal pasirinkimą nuo dažniausiai pasirenkamo iki mažiausiai. Dažniausiai stojantieji apie galimybes studijuoti Kolegijoje

sužinojo Kolegijos interneto svetainėje (47,6%), LAMA BPO interneto svetainėje (35,6%), iš artimųjų/draugų (35,2%) bei socialiniuose tinkluose (24,8%).

Paklausti, kokiais socialiniais tinklais daugiausia naudojasi, stojantieji paminėjo Facebook ir Instagram (75,6%), trečioje vietoje Youtube platformą (68%).

Dažniausiai apklausti stojantieji ieškojo studijų programų aprašų, taip nurodė 62,3% apklaustųjų, bendros informacijos apie Kolegiją (58,1%), studijų kainomis domėjosi 42,3% apklaustųjų, kokių reikia brandos egzaminų ir stojamųjų domėjosi 39% respondentų. Dalyvavusiųjų apklausoje taip pat buvo prašoma nurodyti, kokios informacijos jų manymu Kolegijos interneto svetainėje trūksta, daugumos stojančiųjų teigimu, pateiktos informacijos visiškai pakanka. Dalis respondentų norėtų tikslesnės informacijos apie Kolegijos bendrabučius, dėstomus dalykus bei studijų tvarkaraščius.

Respondentų buvo prašoma įvertinti aukštosios mokyklos pasirinkimą lemiančius veiksnius pagal svarbą vertinimo skalėje: labai svarbu; svarbu; nei svarbu nei nesvarbu; nesvarbu; visai nesvarbu; nežinau/ negaliu pasakyti. Atsakymų pasiskirstymas pateikiamas 1 paveiksle.



1 pav. Studijų pasirinkimą lemiantys veiksniai

Dažniausiai stojančiųjų tarpe įvertintas kaip labai svarbus studijų pasirinkimą lemiantis veiksnys buvo profesinės karjeros galimybės, taip mano 46,7% apklaustųjų, 43,4% respondentų kaip labai svarbų veiksniį pažymėjo nemokamą mokslą, 32,7% – aukštojo mokslo diplomą.

**Kas toliau?** Apklausos metu gautų rezultatų pagrindu bus tobulinama komunikacija su stojančiaisiais, pateikiama jiems aktuali informacija, rengiamas studijų programų viešinimo medžiagos turinys, peržiūrimas Kolegijos internetinėje svetainėje pateikiamos informacijos prieinamumas.