

## ĮSTOJUSIŲJŲ Į VILNIAU KOLEGIJĄ 2022 M. APKLAUSA

**Vykdomo laikas:** apklausa buvo vykdoma 2022 m. liepos-rugpjūčio mėnesį, pasirašant studijų sutartis su pakviestaisiais studijuoti.

**Tikslas** - išsiaiškinti įstojusiųjų į Vilniaus kolegiją (toliau – Kolegija) studijų pasirinkimą lemiančius veiksnius.

**Trumpas klausimyno pristatymas,** apklausoje dalyvavę respondentai pateikė savo nuomonę apie studijų pasirinkimą Kolegijoje lėmusius veiksnius, įvardijo pagrindinius informacijos apie Kolegiją bei studijas joje šaltinius, įvertino informacijos pakankamumą bei prieinamumą Kolegijos tinklapyje. Respondentai atsakydami į klausimus, galėjo pasirinkti iš siūlomų atsakymų variantų arba įrašyti savo nuomonę.

### **Apklausoje rezultatų pristatymas:**

Apklausoje dalyvavo 386 respondentai. Apklausa buvo vykdoma nuotoliniu būdu apklausoje platformoje LimeSurvey.

Apklausoje metu buvo siekta išsiaiškinti informacijos šaltinius, kuriuose stojantieji ieško informacijos apie studijų galimybes Kolegijoje. 1 lentelėje pateiktas respondentų atsakymų pasiskirstymas.

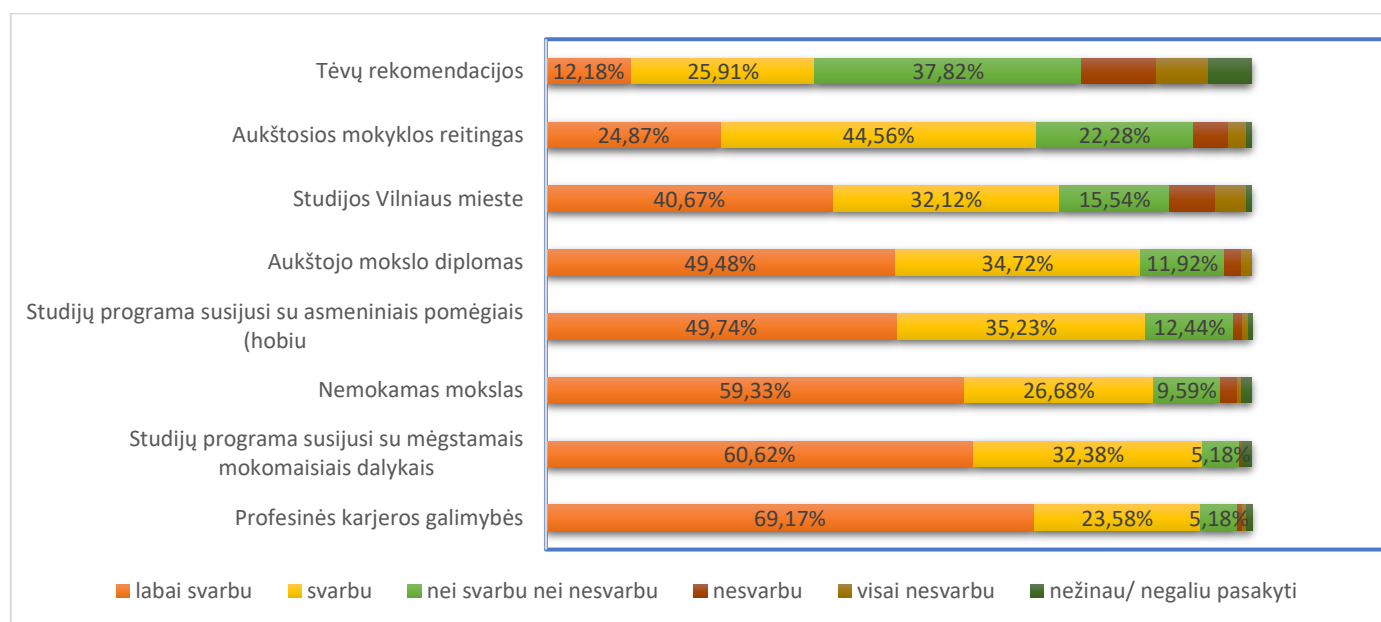
1 lentelė. Studijų galimybių informacijos paieškos šaltiniai

<b>Informacijos šaltinis</b>	<b>Reikšmė, %</b>
Vilniaus kolegijos interneto svetainėje	64,77%
<a href="http://www.lamabpo.lt">www.lamabpo.lt</a>	51,30%
Socialiniuose tinkluose	38,34%
Studijų parodose, mugėse	13,99%
Kitos parinktys	12,95%
Mokyklos organizuotoje karjeros dienoje	9,07%
Iš žurnalų, laikraščių	7,77%
Apsilankymo Vilniaus kolegijoje metu	4,40%
„Atvirų durų“ dienoje Vilniaus kolegijoje	2,59%
Radio laidoje	1,81%
<a href="http://www.smm.lt">www.smm.lt</a>	1,55%

1 lentelėje respondentų pasirinkti informacijos paieškos šaltiniai išdėstyti pagal pasirinkimą nuo dažniausiai pasirenkamo iki mažiausiai. Dažniausiai stojantieji apie galimybes studijuoti Kolegijoje sužinojo Kolegijos interneto svetainėje (64,77%), LAMA BPO interneto svetainėje (51,30%) bei socialiniuose tinkluose (38,34%). Stojantieji galėjo įrašyti ir savo variantą - atsakymuose dominavo draugai/artimieji/kolegos (nurodė 9% respondentų).

Dažniausiai apklausti stojantieji ieškojo bendros informacijos apie Kolegiją, taip nurodė 73,32%, studijų programų aprašų – 70,89%, studijų kainomis domėjosi 58,81% apklaustųjų, kokių reikia brandos egzaminų ir stojamųjų domėjosi 58,03% respondentų, daugiau negu po 40% respondentų ieškojo informacijos apie priėmimo reikalavimus, procedūras ir datas. Dalyvavusiųjų apklausoje taip pat buvo prašoma nurodyti, kokios informacijos jų manymu Kolegijos interneto svetainėje trūksta, daugumos stojančiųjų teigimu, pateiktos informacijos visiškai pakanka. Dalis respondentų norėtų tikslesnės informacijos apie Kolegijos bendrabučius, dėstomus dalykus bei studijų tvarkaraščius.

Respondentų buvo prašoma įvertinti aukštosios mokyklos pasirinkimą lemiančius veiksnius pagal svarbą vertinimo skalėje: labai svarbu; svarbu; nei svarbu nei nesvarbu; nesvarbu; visai nesvarbu; nežinau/ negaliu pasakyti. Atsakymų pasiskirstymas pateikiamas 1 paveiksle.



1 pav. Studijų pasirinkimą lemiantys veiksniai

Dažniausiai stojančiųjų tarpe įvertintas kaip labai svarbus studijų pasirinkimą lemiantis veiksnys buvo profesinės karjeros galimybės, taip mano 69,17% apklaustųjų, ~60% respondentų kaip labai svarbų veiksnių pažymėjo studijų programas, kuri būtų susijusi su mėgstamais mokomaisiais

dalykais, pasirinkimą ir nemokamą mokslą, apie pusė apklaustųjų teigia, kad labai svarbus veiksnys yra galimybė įgyti aukštojo mokslo diplomą bei studijos susijusios su pomėgiais ir hobiu. Vilniaus miestą, kaip vieną iš traukos kriterijų pažymėjo ~40% respondentų.

**Kas toliau?** Apklausos metu gautų rezultatų pagrindu bus tobulinama komunikacija su stojančiaisiais, pateikiama jiems aktuali informacija, rengiamas studijų programų viešinimo medžiagos turinys, peržiūrimas Kolegijos internetinėje svetainėje pateikiamos informacijos prieinamumas.