

PASKELBTA
Vilniaus kolegijos direktoriaus
2021 m. gruodžio d.
įsakymu Nr. V-
PATVIRTINTA
Akademinės tarybos 2021 m. gruodžio 8 d.
nutarimu Nr. ATN - 9

VILNIAUS KOLEGIOS STRATEGINĖS PARTNERYSTĖS 2021-2025 METŲ PROGRAMA

I SKYRIUS **BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Vilniaus kolegijos strateginės partnerystės 2021-2025 metų programa (toliau -programa) numato strateginės partnerystės tikslą, kryptis, rezultatų įgyvendinimą ir jo koordinavimą, siekiant pagerinti teikiamų paslaugų kokybę bei poveikį regionui.
2. Programoje vartojamos sąvokos:
 - 2.1. Strateginė partnerystė – abipusiai naudingas bendradarbiavimas, padedantis įgyvendinti organizacijos viziją ir strateginius tikslus ar kitaip (intelektualiai, finansiškai ar kt. resursais) prisidedantis prie organizacijos tikslų formulavimo ir įgyvendinimo bei problemų, kylančių dėl įvairių grėsmių, sprendimo;
 - 2.2. Strateginis partneris - įmonė, organizacija, aukštoji mokykla, asociacija, asmuo, kuris BŪTINAI padeda įgyvendinti organizacijos viziją ir strateginius tikslus ir su kuriuos vystomas strateginės partnerystės veiklos;
 - 2.3. Kitos programoje vartojamos sąvokos atitinka LR Mokslo ir studijų įstatyme ir kituose teisės aktuose vartojamas sąvokas.
3. Programos įgyvendinimo laikotarpis – 2021-2025 metai.
4. Programa parengta vadovaujantis Bolonijos proceso nuostatomis, Europos šalių aukštųjų mokyklų partnerystės gerąjį patirtimi bei nacionalinėmis Europos aukštojo mokslo erdvės ekspertų rekomendacijomis.
5. Siekiant Programos tikslų ir įgyvendinant Strateginės partnerystės 2021-2025 m. priemonių planą (1 priedas) (toliau – Priemonių planas) bus prisidedama prie Vilniaus Kolegijos 2021-2025 Strategijos įgyvendinimo.

II SKYRIUS **ESAMOS SITUACIJOS ANALIZĖ**

6. 2019-2020 m. m. Kolegija ar Kolegijos padaliniai sudarė 53 dvišalio bendradarbiavimo sutartis su Lietuvoje veikiančiomis verslo įmonėmis, viešosiomis įstaigomis, mokymo institucijomis,

įsipareigodama bendradarbiaujant priimti įstaigų atstovus skaityti paskaitą, dalyvauti renginiuose, vykdyti MTEP veiklas, konsultuoti, informuoti akademinės bendruomenės narius apie darbo, profesinės ir baigiamosios praktikos ar stažuotės galimybes ir kita.

7. 2019-2020 m. m. Kolegija turėjo sudariusi dvišalio bendradarbiavimo sutartis su 293 užsienio aukštosiomis mokyklomis iš 42-ų pasaulio valstybių (2018-2019 m. m. – 279 sutartis su užsienio aukštojo mokslo institucijomis iš 42-ų pasaulio valstybių). Pastaraisiais metais didesnis dėmesys kreipiamas ne į sutarčių skaičiaus didinimą, – jų Kolegija jau turi pakankamai, – o į partnerystės veiksmingumą.

8. 2019 m. parengtos Rekomendacijos strateginei partnerystei (2 priedas), kuriose išdėstyti strateginės partnerystės principai, aptarta specifika ir svarba aukštajame moksle, pateikti užsienio šalių gerosios patirties pavyzdžiai, pateikti praktiniai patarimai strateginiams bendradarbiavimui instituciniu, fakulteto ir katedros lygmenimis.

9. Remiantis Rekomendacijomis strateginei partnerystei ir katedrų įvardintomis strateginėmis partnerystėmis, fakultetai kasmet identifikuoja nacionalinius ir tarptautinius strateginius partnerius. 3 priede pateikiami fakultetų strateginiai partneriai iki 2025 metų.

10. Remiantis Rekomendacijomis strateginei partnerystei, Vilniaus kolegija kasmet identifikuoja nacionalinius ir tarptautinius strateginius partnerius. 4 priede pateikiami Kolegijos strateginiai partneriai iki 2025 metų.

III SKYRIUS **TIKSLAS, PRINCIPAI IR SRITYS**

11. Programos tikslas – plėtojant strateginę partnerystę, vykdyti taikomuosius mokslinius tyrimus, eksperimentinę plėtrą, meno veiklą, tarptautinį akademinį judumą, įsitraukti į regiono strateginių planų bei programų įgyvendinimą, taip darant poveikį regionams ir šalimai ir užtikrinant absolventų, atitinkančių darbo rinkos poreikius, parengimą.

12. Strateginės partnerystės principai:

12.1. pasitikėjimas. Atviri santykiai tarp organizacijų, sukuriantys pagrindą efektyviam bendradarbiavimui, partnerystės tvarumui ir veiklos rezultatams;

12.2. veiklos tikslumas. Kryptinga veikla, kuria siekiama išsikeltų tikslų ir uždavinių įgyvendinimo;

12.3. darnus bendradarbiavimas. Organizacijų suderintas abipusiai naudingas bendradarbiavimas, vykdant iš anksto suplanuotas veiklas, naudojant bendrus resursus ir siekiant naudos visuomenei ir aplinkai;

12.4. tarpkultūrinis tvarumas. Tarpkultūrinių veiklos ypatybių, padedančių užtikrinti ateinančių kartų gerovę, atsakingai naudojant ir valdant ekonominius, socialinius bei aplinkos išteklius, visuma.

13. Strateginės partnerystės sritys:

- 13.1. valdymas;
- 13.2. kokybės užtikrinimas;
- 13.3. studijos (menas) ir mokslas;
- 13.4. poveikis regionui.

IV SKYRIUS **VERTINIMO KRITERIJAI**

14. Programos tikslų ir veiklų strateginės partnerystės srityse įgyvendinimas bus vertinamas pagal šiuos vertinimo kriterijus:

- 14.1. strateginių partnerysčių skaičius ir bendrų veiklų apimtys;
- 14.2. strateginių partnerių atstovų dėstyti dalykų/modulių ir/ar skaitytų viešų paskaitų skaičius;
- 14.3. studentų, atlikusių praktiką strateginių partnerių įmonėse, skaičius bei augimo dinamika;
- 14.4. baigiamųjų darbų pagal strateginių partnerių užsakymus skaičius ir pokyčių dinamika;
- 14.5. išvykusių ir atvykusių studentų iš/ į strateginių partnerių įmones (organizacijas) skaičius;
- 14.6. išvykusių ir atvykusių personalo ir akademinio personalo iš/ į s. p. įmones (organizacijas) skaičius;
- 14.7. įgyvendintų projektų/programų su strateginiais partneriais skaičius;
- 14.8. bendrų MTEP veiklų su strateginiais partneriais rezultatų dinamikos stebėsena;
- 14.9. kartu su strateginiais partneriais ir strateginiams partneriams organizuotų savanorystės akcijų skaičius ir jų apžvalga;
- 14.10. parengta programų ir pravesta mokymų pagal strateginių partnerių užsakymus apimtis;
- 14.11. veiklų su strateginiais partneriais, darančių poveikį regionui ir šaliai, rezultatų dinamikos stebėsena;
- 14.12. kolegijos gautos lėšos iš strateginės partnerystės veiklų;

14.13. gautos materialinės paramos (priemonės, įranga, finansai kt.) iš strateginių partnerių apimtys;

14.14. grįztamojo ryšio iš strateginių partnerių analizė.

V SKYRIUS **ĮGYVENDINIMAS**

15. Programa įgyvendinama pagal Priemonių planą (1 priedas).

16. Priemonių plano finansavimas:

16.1. valstybės biudžeto lėšos;

16.2. veiklos pajamų lėšos;

16.3. Europos Sąjungos fondų lėšos;

16.4. kitų šaltinių lėšos.

18. Programa įgyvendinama Vilniaus kolegijos, atskirų fakultetų ir katedrų lygmenyse.

19. Programos įgyvendinimą koordinuoja Vilniau kolegijos direktoriaus pavaduotojas mokslui ir partnerystei.

20. Ne rečiau kaip kartą metuose Priemonių plano rezultatai aptariami kolegijos, fakulteto ir katedros lygmenyse.

VI SKYRIUS **BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

21. Įgyvendinus Programą, bus nuosekliai vykdomos ir plėtojamos strateginės partnerystės veiklos, kuriomis stiprės Kolegijos poveikis regionams ir šaliai, atliepiami darbo rinkos poreikiai.

Vilniaus kolegijos strateginės partnerystės 2021-2025 metų programos įgyvendinimo priemonių planas

Strateginės partnerystės veiklos sritis	Strateginės partnerystės programos veiksmų plano priemonės pavadinimas	Siekiamas rezultatas 2025 m. /veiklos stebėsenos rodiklis	Veiklos vykdymo lygmenys (institucija/fakultetas/katedra)
1	2	4	5
Valdymas	Kvesti strateginių partnerių atstovus dėstyti studijų dalykus/modulius ir/ar skaičiuoti viešas paskaitas kolegijoje, vadovauti baigiamiesiems darbams, dalyvauti kvalifikavimo komisijose. .	Didėjantis strateginių partnerių įsitraukimas dėstyti dalykus/modulius ir/ar skaičiuoti viešas paskaitas	Fakulteto lygmuo
	Plėtoti galimybes akademiniam personalui tobullinti kompetencijas strateginių partnerių įmonėse/organizacijose.	Akademinių personalo, tobulinimo kompetencijas strateginių partnerių įmonėse/organizacijose mastas	Fakulteto lygmuo
	Užtikrinti strateginių partnerių atstovavimą akademiniu personalo atestacijos ir konkursų komisijose.	Didėjantis strateginių partnerių įsitraukimas	Kolegijos lygmuo
	Isteigti/atnaujinti studijų aplinkos kolegijoje panaudojant strateginių partnerių paramą.	Isteigtos/atnaujintos studijų aplinkos kolegijoje panaudojant strateginių partnerių paramą.	Kolegijos lygmuo
Studijų ir mokslo (meno) veikla	Didinti studentų skaičių, atliekančių baigiamąjį praktiką pas strateginius partnerius.	Studentų, atlikusių baigiamąja praktika pas	Katedros lygmuo

	strateginius partnerius dinamika	Baigiamųjų užsakomyjų darbų pagal strateginių partnerių užsakymus dinamika	Katedros lygmuo
Didinti baigiamųjų darbų pagal strateginių partnerių užsakymus skaičių.	Sudaryti sutarčis su strateginiais partneriais dėl užsakymų mokslo dirbtuvėms, SMD.	Užsakomyjų darbų mokslo dirbtuvėms ir SMD pagal strateginių partnerių užsakymus apimtis	Fakulteto lygmuo
Vykdyti bendrus taikomuosius mokslinius tyrimus ir rengti jungtines mokslineis publikacijas su užsienio strateginių partnerių atstovais.	Didinti dvigubo diplomo studijų programų skaičių su strateginiais partneriais	Bendrų publikacijų, tyrimų apimtis	Kolegijos/fakulteto lygmuo
Didinti bendradarbiavimo veiklą įvairovę su užsienio aukštosiomis mokyklomis, su kuriomis vykdomos junginės/dvigubo diplomo studijų programos.	Didinti bendradarbiavimo veiklą įvairovę su užsienio aukštosiomis mokyklomis, su kuriomis vykdomos junginės/dvigubo diplomo studijų programos.	Bendradarbiavimo rezultatyvumo analizė	Kolegijos/fakulteto lygmuo
Rengti ir teikti paraškas tarptautiniams ir/ar nacionaliniams projektams su strateginiais partneriais	Rengti ir laimėtų paraškų skaičius/apžvalga	Rengtų ir laimėtų paraškų skaičius/apžvalga	Kolegijos/fakulteto lygmuo
Atlikti kasmetinę veiklos su strateginiais partneriais analizę ir atnaujinti strateginių partnerių sąrašą katedros, fakulteto ir institucijos lygmenyse.	Atnaujinti strateginių partnerių sąrašai	Atnaujinti strateginių partnerių sąrašai	Kolegijos/fakulteto lygmenys
Kas trejus metus atlikti strateginių partnerių focus grupių tyrimus apie studentų profesinį pasirengimą ir MTEP.	Atlikti tyrimai	Atlikti tyrimai	Fakulteto/katedros lygmuo
Itraukti strateginius partnerius į savianalizes ataskaitų rengimą studijų krypčių išoriniam vertinimui/instituciniam išoriniam vertinimui	Itraukti strateginiai partneriai rengiant savianalize	Itraukti strateginiai partneriai rengiant savianalize	Fakulteto/katedros lygmuo

	Itraukti strateginius partnerius į studentų karjeros planavimo procesą (karjeros dienos, susitikimai su studentais, apvalaus stalo diskusijos, studijų mugės ir kt.)	Didėjantis strateginių partnerių įsitraukimas į studentų karjeros planavimo procesą.	Kolegijos/fakulteto lygmuo
Studijų ir mokslo (meno) veikla Poveikis regionui ir visos šalies raidai	Ne rečiau kaip kas dvejus metus atlikti studijų programų peržiūrą studijų kryptyse, įtraukiant verslumo ir socialinės atsakomybės ugdymo aspektus, įtraukiant strateginius partnerius.	Didėjantis strateginių partnerių įsitraukimas į studijų programų peržiūros procesą.	Fakulteto/katedros lygmuo
	Kartu su strateginiais partneriais vykdyti savanorystes veiklą, identifikuojant NVO, i kurias orientuota bendra savanoriška veikla .	Ivykdytos veiklos	Kolegijos/fakulteto/katedros lygmenys