

**VILNIAUS KOLEGIJOS  
VERSLO VADYBOS FAKULTETAS  
REKLAMOS IR KOMUNIKACIJOS KATEDRA  
RINKODAROS KRYPTIES IŠORINIO VERTINIMO REKOMENDACIJŲ ĮGYVENDINIMO  
PAŽANGOS ATASKAITA**

Išorinio vertinimo ekspertų vizito data: 2021-05-03

Studijų programa akredituota Studijų kokybės vertinimo centro direktoriaus 2022 m. vasario 15 d. įsakymu Nr. SV6-6

Vertinamoji sritis	Ekspertų rekomendacijos, pateiktos paskutinio vertinimo metu	Rekomendacijų įgyvendinimo apimtis ir terminai	Planuojami veiksmai vertinamojoje srityje ir terminai	Pastabos
1. Studijų programos tikslai, rezultatai ir turinys	<p>Programai reikia suteikti išbaigtą ir visa apimančią sąrangą integruotos rinkodaros komunikacijos srityje, kurioje reklama yra tik viena specializuota dalis.</p> <p>Pasirenkamų dalykų pasiūla turi būti peržiūrėta ir atnaujinta įvedant patrauklius rinkodaros disciplinų kursus šiai studijų programai.</p>		<p>Atnaujintas Reklamos vadybos studijų programos tinklelis (2022-04-03 RKK posėdžio protokolas nr. 2): į Vadybos modulį vietoje dalyko Įvadas į Reklamos verslą įtrauktas dalykas <i>Įvadas į integruotąją rinkodaros komunikaciją</i>.</p> <p>Padidinta pasirenkamųjų dalykų pasiūla įtraukiant rinkodaros disciplinų kursus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Socialiniai tinklai 2</b> (4 kred.);</li> <li>• <b>Istorijų pasakojimo menas</b> (4 kred.);</li> <li>• <b>Fotografija</b> (4 kred.) (nuo 2022-2023 m.m.)</li> </ul> <p>Kasmet atnaujinti LPM/ LPD pasirinkimą pagal studentų ir darbdavių poreikį.</p>	
2. Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	Vystyti motyvacijos sistemą, skatinančią atlikti daugiau akademinų tyrimų.		Vilniaus kolegija yra į taikumuosius mokslus orientuota aukštoji mokykla, (Mokslo ir studijų įstatymas, 11 straipsnis: <i>Kolegijoje vykdomos koleginės studijos, grindžiamos profesionalia</i>	

	<p>Subalansuoti studijų turinį atsižvelgiant į mokslinius ir taikomuosius aspektus.</p>		<p><i>praktika ir taikomaisiais moksliniais tyrimais, eksperimentine plėtra ir (arba) profesionaliuoju menu, teikiamas aukštasis koleginiis išsilavinimas, sudaromos sąlygos asmenims mokytis visą gyvenimą.)</i></p> <p>Taikomosios mokslinės veiklos vykdymas yra kiekvieno dėstytojo metinio darbo plano dalis. Vadovaujantis Dėstytojų krūvio aprašu (2022-03-24 Nauja redakcija), rekomenduojama, kad TMTEP / meno taikomoji veikla, šios veiklos rezultatų skelbimas ir viešinimas sudarytų ne mažiau kaip: 33 proc. viso docento / pripažinto menininko darbo krūvio; 10 proc. lektoriaus ir asistento viso darbo krūvio, kurią mokslo metų eigoje dėstytojai nuosekliai vykdo įsitraukdami į užsakomųjų tyrimų vykdymą, pvz. UAB „Superyou“ užsakymu vykdytas tyrimas „Prekės ženklo žinomumo tyrimas potencialių vartotojų tarpe“ (2021-2022 m.m.). 2021-2022m.m. pabaigoje, VK VVF užsakymu, pradėtas vykdyti Diplomantų tyrimas taikant Sutelktųjų grupių metodą (Fokus grupės). Dėstytojai vykdo tyrimus ir rengia straipsnius kartu su kitų aukštųjų mokyklų dėstytojais: atliekamas tyrimas ir rengiamas straipsnis kartu su Estijos entreprenerystės taikomųjų mokslų universitetu „Importance of Intercultural Communication Competencies of Educators in Multicultural Environment“.</p>	
<p>3. Studentų priėmimas ir parama</p>	<p>Toliau didinti pagal programą „Erasmus+“ išvykstančių studentų</p>		<p>Organizuojami informaciniai Erasmus+ seminarai apie studijų ir praktinių galimybes du kartus per metus (rugėjį ir vasarį).</p>	

	<p>skaičių ir skatinti jų tarptautiškumo veiklas</p>		<p>Organizuojami susitikimai su iš Erasmus+ programos grįžusiais studentais, kurie dalinasi gerąja patirtimi (kartą per metus nuo 2022-2023 m.m.)  Rinkodaros krypties studentų įtraukimas į trumpalaikius mainus BIP (kasmet nuo 2022-2023 m.m.)  Tikslas - didinti išvykstančių studentų dalį nuo viso studijų programos studentų skaičiaus iki 6 proc. 2023 m. ir 7 proc. 2024 m. kaip numatyta <i>Verslo vadybos fakulteto veiksmų plane Vilniaus kolegijos strategijai 2021-2025 m. įgyvendinti.</i></p>	
<p>4. Studijavimas, studijų pasiekimai ir absolventų užimtumas</p>	<p>Užmegzti formalesnius ryšius su absolventais ir socialiniais partneriais. Sistema grindžiama neformaliais kontaktais (priklausomai nuo konkretaus dėstytojo, modulio, absolventų), kas gali turėti įtakos kontaktų tvarumui ateityje.</p>		<p>Sukurta absolventų ir socialinių partnerių kontaktų duomenų bazė (nuo 2022-2023 m.m.). Absolventai ir soc. partneriai yra kviečiami prisijungti prie Fakulteto vykdomų projektų, dalyvauti bendruose renginiuose, priimti studentus į praktiką, organizuoti išvykstamąsias paskaitas, būti kviestiniais lektorais.</p> <p>Organizuojama Alumni diena (kasmet nuo 2021-2022 m.m.)</p> <p><i>Vilniaus kolegijos Verslo vadybos strateginės partnerystės 2022-2025 veiksmų plane</i> numatyta, kad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rinkodaros krypties strateginiai partneriai veda ne mažiau kaip 1 paskaitą per modulį/ dėstytojas organizuoja išvykstamąją paskaitą.</li> <li>• Kasmet vykdomi ne mažiau kaip 2 strateginių partnerių susitikimai su studentais pristatant profesinės ir baigiamosios praktikos galimybes.</li> <li>• Socialiniai partneriai naujienlaiškiu informuojami apie Fakultete vykssiančius</li> </ul>	

			<p>studijų renginius, pokyčius studijų programoje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kasmet organizuojamos apskritojo stalo diskusijos.</li> </ul>	
5. Dėstytojai	<p>Kadangi studijų programa specializuojasi reklamos vadyboje, dėstytojai turėtų stengtis:</p> <p>a) dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse konferencijose, kurios specializuojasi integruotos rinkodaros komunikacijos lauke;</p> <p>b) daugiau publikuoti akademinuose ir profesiniuose žurnaluose, susijusiuose su rinkodaros komunikacija – reklama.</p>		<p>Taikomosios mokslinės veiklos vykdymas (dalyvavimas konferencijose, straipsnių rengimas, įsitraukimas į mokslo taikomuosius tyrimus ir pan.) yra kiekvieno dėstytojo metinio darbo plano dalis. Vadovaujantis Dėstytojų krūvio aprašu (2022-03-24 Nauja redakcija), rekomenduojama, kad TMTEP / meno taikomoji veikla, šios veiklos rezultatų skelbimas ir viešinimas sudarytų ne mažiau kaip: 33 proc. viso docento / pripažinto menininko darbo krūvio; 10 proc. lektoriaus ir asistento viso darbo krūvio, todėl dėstytojai kasmet dalyvauja nacionalinėse ir tarptautinėse konferencijose, kurios specializuojasi integruotos rinkodaros komunikacijos srityje.</p> <p>Dėstytojai publikuoja straipsnius žurnaluose, susijusiuose su rinkodaros komunikacija – reklama. (kasmet nuo 2022-2023m. m.) Augantis publikacijų skaičius.</p>	
6. Studijų materialieji ištekliai	<p>Tęsti stiprų bendradarbiavimą su verslo partneriais ir išnaudoti gerai veikiančių praktiškų programų stiprybes. Toliau atnaujinti vietoje esančius mokymosi išteklius, kad jie būtų prieinami hibridinio, mišraus formato (klasėse ir nuotoliniu būdu)</p>		<p>Verslo partneriai aktyviai įsitraukia į Rinkodaros krypties komiteto veiklą, suteikia studentams praktikos vietas, skaito studentams paskaitas. Aktyvus strateginių partnerių įtraukimas į studijų veiklas numatytas <i>Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto strateginės partnerystės 2022-2025 metų veiksmų plane</i>.</p> <p>2021-2022m.m. atnaujinti mokymosi ištekliai, kad jie būtų prieinami hibridinio, mišraus formato</p>	

	<p>studijoms, siekiant priimti augantį studentų skaičių.</p>		<p>(klasėse ir nuotoliniu būdu) studijoms, siekiant priimti augantį studentų skaičių. Įsigyta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktyvi lenta - Smart Board MX075-V2 (5 vnt.)</li> <li>• Internetinė kamera Logitech Brio (15 vnt.)</li> <li>• Konferencinė kamera Logitech Rally</li> <li>• Konferencinė kamera Logitech Meetup (4 vnt.)</li> <li>• Konferencinė kamera Rocware 4K UHD (2 vnt.)</li> <li>• Belaidis konferencinis mikrofonas Boya BY-BMW700 (2 vnt.)</li> <li>• Laidinis konferencinis mikrofonas Boya By-MC2 (4 vnt.)</li> <li>• Prisegamas (mobilus) belaidis mikrofonas Samson PXD1 (20 vnt.)</li> <li>• Televizorius (ekranas) – LG OLED 55B1 139 cm (3 vnt.)</li> </ul> <p><i>Verslo vadybos fakulteto veiksmų plane Vilniaus kolegijos strategijai 2021-2025 m. įgyvendinti numatyta iki 2025 įrengti 18 auditorijų hibridiniam mokymui.</i></p>	
<p>7. Studijų kokybės valdymas ir viešinimas</p>	<p>Stiprinti bendradarbiavimą su socialiniais partneriais ir absolventais kokybės valdymo srityje. Paremti dėstytojų bendradarbiavimą mokymo moduluose, siekiant pagerinti studijų medžiagą ir metodus.</p>		<p>Sukurta absolventų ir socialinių partnerių kontaktų duomenų bazė (nuo 2022-2023 m.m.). Absolventai ir soc. partneriai dalyvauja Rinkodaros krypties komiteto veikloje, Baigiamųjų darbų gynimų komisijose, recenzuoja studentų baigiamuosius darbus, dalyvauja Konkurso ir atestacinės komisijos darbo grupėje, yra kviečiami prisijungti prie Fakulteto vykdomų projektų, dalyvauti bendruose renginiuose, priimti studentus į praktiką, organizuoti išvykstamąsias paskaitas, būti kviestiniais lektorais.</p>	

Organizuojama Alumni diena (kasmet nuo 2021-2022 m.m.)

Konkrečios priemonės ir rodikliai numatyti *Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto strateginės partnerystės 2022-2025 metų veiksmų plane.*

Remiamas dėstytojų, dirbančių tame pačiame modulyje, bendradarbiavimas. Dėstytojai, kurie kartu rengia nuotolinius modulius ar dėsto tame pačiame modulyje, yra skatinami bendrauti *formaliai*: organizuojant modulio dėstytojų susitikimus su katedros vedėju prieš kiekvieną studijų modulį, kur būna aptariamose bendros užduotys, atsiskaitymo terminai ir pan., ir *neformaliai*: organizuojant išvykstatamuosius posėdžius, arbatos popietes, organizuojant mokymus kolegoms, komandos formavimo išvykas į užsienį. Dėstytojai dalijasi gerąja patirtimi, integruoja užsienio kolegų paskaitas į savo dėstomus dalykus.

*Verslo vadybos fakulteto dekanas parašas*

