

ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS

KONSULTACINIO SEMINARO PAVADINIMAS IR KODAS	ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS Kodas TM NŠP032
LEKTORIUS	Silvija Grušnienė.
RAKTINIAI ŽODŽIAI	Įvaizdis, asociatyvus įvaizdis, aprangos etiketas.
ANOTACIJA	Baziniai įvaizdžio mokymai rengiami atsižvelgiant į kiekvienos užsakančios organizacijos / asmenų specifiką. Analizuojami mados suformuoti stiliai ir kryptys, kurių įtakoje kuriamas šiandieninis „stilingas“ įvaizdis, tampantis mados kaitos prioritetu. Madingą įvaizdį sukuria drabužio dėvėtojas, todėl labai svarbiais veiksniais tampa ne tik jo aprangos, makiažo, šukuosenos korekcija, bet ir asmenį supanti aplinka, socialinė psichologinė motyvacija.
TRUKMĖ	4 akademinės valandos.
FORMATAS	Mokymai Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto auditorijose (Didlaukio g. 82, Vilnius) arba užsakančios organizacijos patalpose.
NUMATOMI REZULTATAI	Seminaro dalyvis: <ul style="list-style-type: none">• susipažins su įvaizdžio kūrimo elementais, aprangos etiketu, baziniais rūbais,• sužinos kaip kuriamas asociatyvus įvaizdis,• gebės atpažinti ir įvardinti stiliaus klaidas.
KAINA	40 EUR asmeniui (surinkus 10 asmenų grupę).
KONTAKTAI PASITEIRAUTI	Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakultetas (Didlaukio g. 82, 08303, Vilnius). Edukacinių programų koordinatore Inga Kepalienė, tel. Nr. +370 614 85449, el. paštas i.kepaliene@mtf.viko.lt