

ĮSTOJUSIŲJŲ Į VILNIAUS KOLEGIJĄ 2021 M. APKLAUSA

Vykdomo laikas: apklausa buvo vykdoma 2021 m. liepos – rugpjūčio mėnesį, pasirašant studijų sutartis su pakviestaisiais studijuoti.

Tikslas – išsiaiškinti įstojusiųjų į Vilniaus kolegiją (toliau – Kolegija) studijų pasirinkimą lemiančius veiksnius.

Trumpas klausimyno pristatymas, apklausoje dalyvavę respondentai pateikė savo nuomonę apie studijų pasirinkimą Kolegijoje lėmusius veiksnius, vertino asmeninį pasirengimą būsimoms studijoms ir informacijos apie studentų priėmimo procedūras pateikimą Kolegijos tinklapyje. Respondentai atsakydami į klausimus, galėjo pasirinkti iš siūlomų atsakymų variantų arba įrašyti savo nuomonę. Vertindami studijų pasirinkimą nulėmusius veiksnius ir asmeninį pasirengimą studijuoti, įstojusieji galėjo pasirinkti daugiau negu vieną atsakymo variantą.

Apklausos rezultatų pristatymas:

Apklausoje dalyvavo 844 respondentai. Apklausa buvo vykdoma nuotoliniu būdu apklausos platformoje LimeSurvey.

Apklausos metu buvo siekta išsiaiškinti informacijos šaltinius, kuriuose stojantieji ieško informacijos apie studijų galimybes Kolegijoje. 1 lentelėje pateiktas respondentų atsakymų pasiskirstymas.

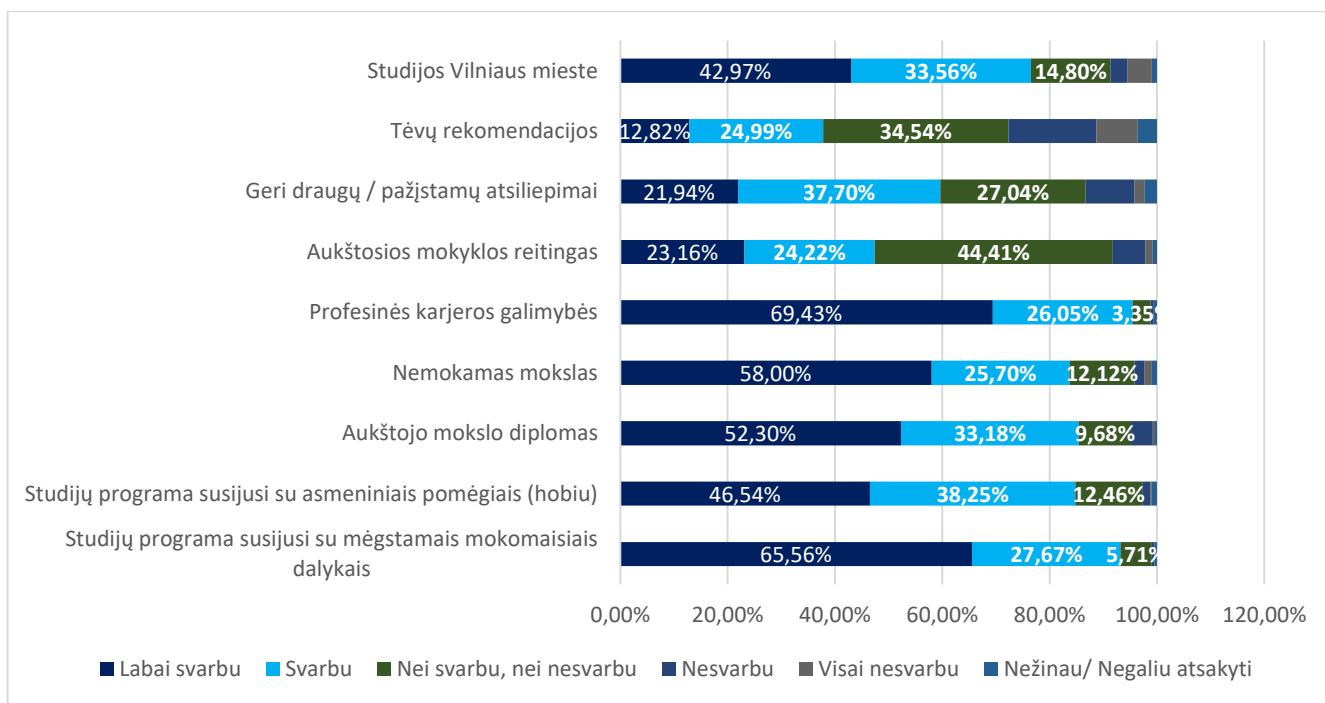
1 lentelė. informacijos apie studijų galimybes paieškos šaltiniai

Informacijos šaltinis	Reikšmė, %
Vilniaus kolegijos interneto svetainėje	51,71%
www.lamabpo.lt	38,96%
Socialiniuose tinkluose	26,68%
Studijų parodose, mugėse	12,87%
Mokyklos organizuotoje karjeros dienoje	8,62%
Iš žurnalų, laikraščių	5,43%
Apsilankymo Vilniaus kolegijoje metu	3,31%
„Atvirų durų“ dienoje Vilniaus kolegijoje	3,32%
www.smm.lt	1,30%

1 lentelėje respondentų pasirinkti informacijos paieškos šaltiniai apie studijų galimybes išdėstyti pagal pasirinkimą nuo dažniausiai naudojamo iki mažiausiai naudojamo. Dažniausiai stojantieji informacijos ieškojo Kolegijos interneto svetainėje, taip nurodė 51,71% apklaustųjų, antras pagal populiarumą šaltinis – Lietuvos aukštųjų mokyklų asociacijos bendrajam priėmimui organizuoti interneto puslapis www.lamabpo.lt, jį naudojo 38,96% apklaustųjų. 26,68% respondentų informacijos apie studijų galimybes ieškojo socialiniuose tinkluose.

Dažniausiai apklausti stojantieji ieškojo bendros informacijos apie Kolegiją, taip nurodė 55,84%, studijų programų aprašų – 55,86%, studijų kainomis domėjosi 45,41% apklaustųjų. 41,74% respondentų ieškojo informacijos apie brandos ir stojamuosius egzaminus, apie priėmimo reikalavimus, procedūras ir datas ieškojo 33,90% respondentų. Dalyvavusiųjų apklausoje taip pat buvo prašoma nurodyti, kokios informacijos jų manymu Kolegijos interneto svetainėje trūksta, stojančiųjų teigimu, pateiktos informacijos visiškai pakanka.

Respondentų buvo prašoma įvertinti aukštosios mokyklos pasirinkimą lemiančius veiksnius pagal svarbą vertinimo skalėje: labai svarbu; svarbu; nei svarbu nei nesvarbu; nesvarbu; visai nesvarbu; nežinau/ negaliu pasakyti. Atsakymų pasiskirstymas pateikiamas 1 paveiksle.

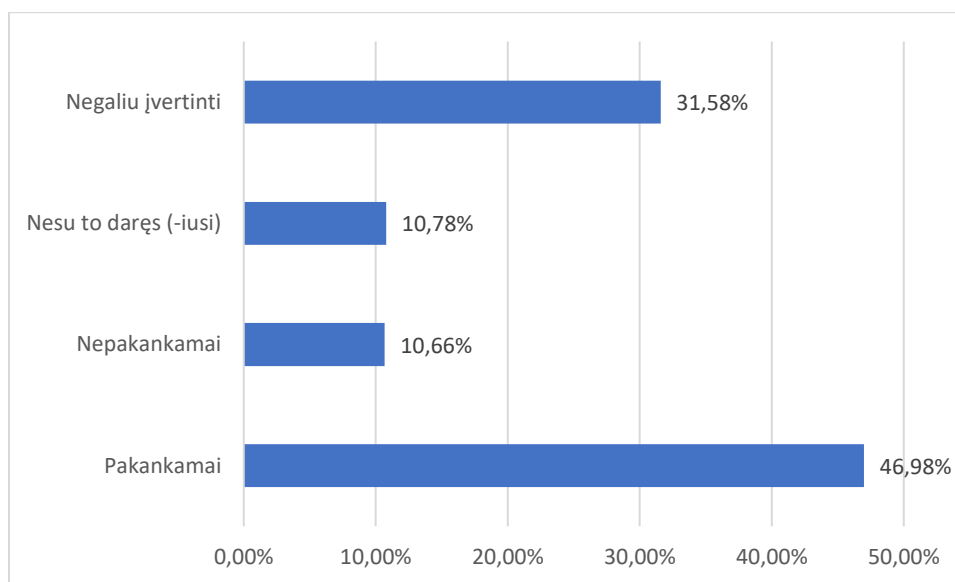


1 pav. Studijų pasirinkimą lemiantys veiksniai

Dažniausiai stojančiųjų tarpe įvertintas kaip labai svarbus studijų pasirinkimą lemiantis veiksnys buvo profesinės karjeros galimybės ir studijų programa susijusi su mėgstamais mokomaisiais dalykais, taip mano atitinkamai 69,43% ir 65,56% apklaustųjų. Daugiau negu po 50% respondentų kaip labai svarbų veiksnį pažymėjo nemokamą mokslą ir studijų programos pasirinkimą, nes ji susijusi su

hobiu, daugiau negu 40% respondentų teigia, kad labai svarbus veiksnys yra studijos Vilniuje. Geri draugų/ pažįstamų atsiliepimai ir aukštosios mokyklos reitingas kaip labai svarbus veiksnys buvo pažymėti kas 5 apklausoje dalyvavusio respondento, tėvų rekomendacijos – kas 9.

Apklausos dalyvių buvo prašoma įvertinti ar pakankamai rengėsi būsimoms studijoms. Kaip pasiskirstė respondentų atsakymai pavaizduota 2 pav.



2 pav. Pasirengimo studijoms vertinimas

Savo pasirengimą studijoms 46,98% respondentų įvertintino kaip pakankamą, 31,58% savo pasirengimo įvertinti negalėjo, 10% teigė, kad pasirengė studijoms nepakankamai ir 10% respondentų teigė, kad apskritai to nedarė.

Kas toliau? Apklausos metu gautų rezultatų pagrindu bus tobulinama komunikacija su stojančiaisiais, pateikiama jiems aktuali informacija, rengiamas studijų programų viešinimo medžiagos turinys.

Apklausos rezultatai pristatyti akademinių reikalų komisijos nariams, analizuojant 2021 m. priėmimo rezultatus.