

**VILNIAUS KOLEGIJOS
VERSLO VADYBOS FAKULTETAS
REKLAMOS IR KOMUNIKACIJOS KATEDRA**

**REKLAMOS VADYBOS STUDIJŲ PROGRAMOS (653N5003)
PAŽANGOS ATASKAITA
2016-09-28
Vilnius**

Reklamos vadybos studijų programa tobulinama pagal Verslo vadybos fakulteto (toliau – VVF) dekaną 2014 m. spalio 31 d. įsakymu Nr. V-57 patvirtintą studijų programos tobulinimo planą, parengtą pagal išorinio vertinimo ekspertų pateiktas rekomendacijas.

Eil. Nr.	Ekspertų rekomendacijos	Aukštosios mokyklos atlikti arba planuojami veiksmai	Rekomendacijų įgyvendinimo terminai	Pastabos
1.	Kolegija turėtų Socialinės medijos dalyką įtraukti į studijų programą, peržiūrėti dalykų išdėstymą studijų plane. Verslininkystės modulis pirmame semestre yra mažiau efektyvus nei galima tikėtis, naudingiau studentams būtų labiau su reklama susiję dalykai. Verslininkystės modulis turėtų būti vėlesniuose studijų	<p>Naujo dalyko įtraukimas į studijų programą: Socialinės medijos dalykas nuo 2014–2015 m. m. įtrauktas į laisvai pasirenkamų dalykų sąrašą. 2015–2016 m. m. Socialinės medijos dalykas pakeistas į dalyką Socialiniai tinklai (siauresnės apimties).</p> <p>Studijų plano koregavimas: 2014 m. gegužės 20 d. direktoriaus įsakymu Nr. V-116 „Dėl studijų planų atnaujinimo“, patvirtintas patobulintas studijų planas, kuriame Rinkodaros modulis perkeltas į pirmo kurso, Verslininkystės – į trečio kurso rudens semestrą, Reklamos modulis – į pirmo kurso pavasario semestrą.</p>	2014 m.–2020 m.	<p>Įgyvendinta nuo 2014-2015 m. m.</p> <p>Įgyvendinta nuo 2015-2016 m. m.</p>

	programos semestruose.			
2.	Nėra sąsajos tarp studijų programos pavadinimo ir Rinkodaros bakalauro įgyjamo laipsnio. Rinkodara kaip disciplina reikalauja įvairiapusiškesnių šio dalyko studijų. Todėl yra sunku pateisinti rinkodaros laipsnio suteikimą ir tai gali sukelti klaidingą studijų programos suvokimą.	<p>Modulių rezultatų koregavimas. Atnaujintose 2015–2016 m. m. studijų modulių aprašuose (vadyba, materialiujų ir finansinių išteklių valdymas, socialinė verslo aplinka, projektų valdymas) koreguoti studijų rezultatai.</p> <p>Studijų krypties modulių aprašų atnaujinimas. Peržiūrėti neatnaujintus modulio aprašus ir atlikti būtinas korekcijas susijusias su studijų rezultatais, atsižvelgiant į suteikiamą rinkodaros bakalauro laipsnį.</p>	2014 m.–2020 m.	<p>Įgyvendinta 2015-2016 m. m.</p> <p>Planuojama 2016-2017 m. m.</p>
3.	Norint sustiprinti teorijos ir praktikos ryšį, reiktų pailginti studentų praktikų laikotarpį. Formalaus tinklo sukūrimas padėtų sustiprinti komunikaciją visose reklamos verslo srityse ir padėtų išlaikyti kokybišką bei modernią studijų programos struktūrą, programos įgyvendinimą ir atnaujinimą.	<p>Teorijos ir praktikos ryšio stiprinimas. Reklamos vadybos studijų programoje praktikoms skiriama 12 savaitių. Praktikos trukmės pakanka studijų rezultatams pasiekti. Profesinės praktikos atlikimo laikas koreguotas, perkeltas iš pavasario semestro į rudens semestrą. Praktikos vietų duomenų bazėje yra 365 įmonių kontaktiniai duomenys. Duomenų bazė prieinama studentams ir dėstytojams, patalpinta Moodle virtualioje aplinkoje.</p> <p>Formalaus tinklo sukūrimas. Pasirašius bendradarbiavimo sutartis su 6 verslo įmonėmis ir 2 socialiniais partneriais sukurtas formalus tinklas. Kiekvienais mokslo metais plėsti formalųjį tinklą, pasirašant bendradarbiavimo sutartis.</p>	2014 m.–2020 m.	<p>Įgyvendinta nuo 2015-2016 m. m.</p> <p>Vyksta nuolatinis procesas</p>

4.	<p>Reikėtų plėsti dėstytojų stažuočių galimybes, įgalinančias juos integruoti teoriją ir praktiką, rengti naujausią mokymosi medžiagą studentams. Reikėtų padidinti dėstytojų ir studentų, besinaudojančių Moodle programa, skaičių, maksimaliai išnaudoti virtualią mokymosi erdvę.</p>	<p>Dėstytojų stažuotės. 2014–2015 m. m. užsienyje stažavosi 2 dėstytojai. 2015–2016 m. m. Lietuvoje stažavosi 2 dėstytojai. Skatinti dėstytojų stažuotes ir platesnio spektro bendradarbiavimą užsienyje.</p> <p>Dėstytojų kompetencijų tobulinimas. Organizuojami susitikimai ir diskusijos su verslo atstovais (apskritojo stalo diskusija – 2016-05-20), kad dėstytojai gautų naujausios informacijos. Įdarbinami dėstytojai-praktikai. Skatinamos dėstytojų vizitai įmonėse ir organizacijose.</p> <p>Moodle aplinkos naudojimas. Lektorius K. Visockas organizavo Moodle mokymus dėstytojams 2014–09–23–25 dienomis. Studentams kiekvienais mokslo metais rugsėjo mėnesio pradžioje organizuojamas susitikimas su kompiuterių centro vadovu K. Visocku, kuris supažindina pirmakursius su Moodle naudojimo galimybėmis. Moodle sistema naudojasi 161 nuolatinis studijų studentas ir 73 ištęstinių studijų studentai, 14 katedros dėstytojų ir 21 dėstytojas dirbantis su šios studijų programos studentais. Katedros posėdžiuose aptariamos Moodle naudojimo galimybės ir problemos, galimybė naudoti filmuotą medžiagą, e-leidinį. Kiekvienas studijų programoje dirbantis dėstytojas aktyviai naudoja Moodle. Moodle sistemoje pateikiamos teorinių paskaitų pateiktys, praktinės užduotys, tarpiniai ir galutiniai modulio rezultatai. Nuo 2014–2015 m. m. prie studijų programos modulių Moodle suteikta prieiga katedrų vedėjoms. Dėstytojai skiria studentams konsultacijas per Moodle. Nuo 2014–2015 m. m. organizuojamas laisvai pasirenkamų dalykų registravimas per Moodle. Nuo 2015–2016 m. m. organizuojamas Baigiamųjų darbų vadovų pasirinkimas per Moodle.</p>	<p>2014 m –2020 m.</p>	<p>Nuo 2014 m. kiekvienais metais</p> <p>Nuo 2016 m. kiekvienais metais</p> <p>Nuo 2014 m. kiekvienais metais</p>
5.	<p>Didesnis dėmesys turėtų būti skiriamas</p>	<p>Dėstytojų mokslinė tiriamoji veikla. 2015–2016 m. m. vienas dėstytojas atliko socialinės reklamos tyrimą.</p>		<p>Nuo 2015 m.</p>

	<p>akademinės bendruomenės moksliniams tyrimams, pranešimams konferencijose, mokslinių straipsnių rašymui. Kolegija turėtų skatinti daugiau dėstytojų siekti daktaro laipsnio. Reikėtų skatinti studentų tiriamąją veiklą, ja užsiimančius studentus skatinti geresniais pažymiais.</p>	<p>Vienas dėstytojas skaitė pranešimą tarptautinėje konferencijoje užsienyje. 3 dėstytojai parengė ir skaitė pranešimus tarptautinėje konferencijoje 2016 m. balandžio 28 d. Lietuvoje.</p> <p>Studentų tiriamoji veikla. 6 pirmo kurso studentai, dalyvaujantys SMD, atliko tyrimus pagal Vilniaus miesto savivaldybės užsakymą ir apibendrintus rezultatus (2 temos) pristatė Studentų mokslinėje konferencijoje 2015–03–09. Planuojama per metus parengti po 2 pranešimus tarptautinėms konferencijoms.</p>	<p>2014 m.–2020 m.</p>	<p>kiekvienais mokslo metais</p> <p>Nuo 2015 m. kiekvienais mokslo metais</p>
6.	<p>Kolegijos pozicija dėl plagijavimo ir nesąžiningo elgesio turėtų būti aiški ir žinoma visiems studentams. Šios politikos įgyvendinimas turi būti nuoseklus ir stabdantis bet koki bandymą sukčiauti, užtikrinantis programos vientisumą ir įgyjamo laipsnio statusą. Tokių klausimų sprendimas neturėtų</p>	<p>Plagijavimo ir nesąžiningo elgesio prevencija. Vilniaus kolegijoje patvirtintas Akademinės etikos kodeksas (patvirtintas Vilniaus kolegijos Akademinės tarybos 2015 m. gruodžio 2 d. posėdžio protokolo Nr. AT-10 nutarimu ATN-10) https://www.viko.lt/kolegija/veiklos-dokumentai/akademines-etikos-kodeksas/ Nuo 2014–2015 m. m. studentai registruodami baigiamuosius darbus pasirašo akademinio sąžiningumo deklaraciją. 2015–2016 m. m. organizuotas susitikimas su PLAG. LT komanda, įdiegusiai dokumentų patikros sistemą.</p>	<p>2014 m.–2015 m.</p>	<p>Įgyvendinta nuo 2014-2015 m. m.</p>

	būti paremtas dėstytojo asmenine nuožiūra.			
7.	Studijų rezultatų sąvoka turi būti žinoma visiems studentams siekiant užtikrinti sklandų visų studijų procesą. Reiktų nustatyti aiškia sąsają tarp užduoties/egzamino ir studijų rezultatų, tai padės studentams ir akademiniam personalui sustiprinti studijų rezultatų svarbą.	<p>Studijų rezultatai. Studijų rezultatai skelbiami studijų programą pristatančiame VK VVF internetiniame puslapyje: https://www.viko.lt/media/uploads/sites/3/2014/07/RV_APRASAS_2015-1.pdf Konkretaus dalyko įvadinėje paskaitoje kiekvienas dėstytojas privalomai supažindina studentus su studijų rezultatais, kuriuos jie turi pasiekti užbaigus kursą. Modulio aprašuose patvirtintos modulio rezultatus įtvirtinančios vertinimo formulės. Kiekvienas rezultatas tikrinamas vieną kartą.</p>	2014 m. – 2020 m.	Kiekvienais mokslo metais
8.	Labai svarbu didesnę dėmesį skirti studentų projektinių darbų ir baigiamųjų darbų tyrimo metodologijai. Baigiamasis darbas turėtų būti ne tik aprašomojo pobūdžio, bet įrodantis studentų kritinį mąstymą ir gebėjimą analizuoti, šių gebėjimų demonstravimas turėtų atsispindėti	<p>Baigiamieji darbai. Vilniaus kolegijos verslo vadybos fakulteto internetiniame tinklapyje skelbiama Baigiamųjų darbų rengimo tvarka: https://vvf.viko.lt/media/uploads/sites/11/2015/02/2008-10-27_Nr-V-15_Baigiamuju_darbu_rengimo_tvarka.pdf. Moodle skelbiami BD rengimo metodiniai nurodymai reklamos vadybos studijų programos diplomantams: http://moodle.viko.lt/file.php/1462/RV/BD_tvarkos_RV_met.nur.2013_doc.pdf. Yra parengtas naujas Verslo vadybos fakulteto BD tvarkos projektas. 2016–2017 m. m. planuojama parengti bendrą Vilniaus kolegijos baigiamųjų darbų rengimo tvarką. 2014–2015 m. m. formaliųjų reikalavimų laikymasis įtrauktas į baigiamųjų darbų vertinimą. Baigiamųjų darbų temos siejasi su baigiamosios praktikos vietoje identifikuota realia problema. Gaunami užsakymai iš įmonių konkrečioms tyrimams, problemoms nagrinėti baigiamuosiuose darbuose. Pvz.: 2016 m. vienas studentas parašė baigiamąjį</p>	2014 m. – 2020 m.	Kiekvienais mokslo metais

	darbo vertinime.	<p>darbą temą VŠĮ „Students for Innovative Education“ paslaugų Lietuvos rinkai reklamos kampanija; kito studento baigiamojo darbo tema: Ispanijos startuolio „coLanguage“ komunikacijos socialiniuose tinkluose tobulinimas; dar vienas studentas rašė apie UAB „BIOK laboratorijos“ prekės ženklo „Rasa“ produktų pardavimo skatinimą.</p> <p>Pasibaigus baigiamųjų darbų pristatymui, baigiamųjų darbų gynimo komisijos pirmininkas pateikia ataskaitą, su kuria supažindinami katedros nariai ir studijų programos absolventams vadovavę dėstytojai. Gynimo protokolai ir pirmininko ataskaita yra OFFICE 365, Reklamos ir komunikacijos katedra, Baigiamųjų darbų dokumentai:</p> <p>https://vikolt.sharepoint.com/sites/vvf/Reklamos%20ir%20komunikacij%20katedra/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2Fvvf%2FReklamos%20ir%20komunikacij%20katedra%2FBAIGIAM%C5%B2J%C5%B2%20DARB%C5%B2%20DOKUMENTAI%2F2014-2015%20m%2E%20m%2E%20baigiam%C5%B3j%C5%B3%20darb%C5%B3%20gynimosi%20komisijoje%20protokolai</p> <p>Projektiniai darbai. 2014–2015 m. m. formaliųjų reikalavimų laikymasis įtrauktas į projektinių darbų rengimą ir vertinimą. Atliekant projektinius darbus vykdomi projektinio lauko tyrimai. Projektiniai darbai siejami su realių įmonių užsakymais: Vilniaus miesto savivaldybė, UAB „Smile Print“, „TV Manija“, www.lrytas.lt, viešųjų ryšių agentūra „Ministerium“, LIBA asociacija, UAB „Tęstinių mokymų centras“, UAB ACVK, VŠĮ „ML pilietinės iniciatyvos“, VŠĮ „Socialiniai partneriai“, www.alkas.lt Projektinius darbus vertina užsakymus projektams pateikusios įmonės, parašydamos atsiliepimą/recenziją apie atliktus projektus.</p>		Kiekvienais mokslo metais
9.	Anglų kalba studijų programoje turėtų būti naudojama plačiau, verslo ir reklamos etikos dalykai turėtų tapti aiškia programos dalimi. Didesnis	<p>Literatūra anglų kalba. Kiekvienais mokslo metais dėstytojai atnaujinama literatūros šaltinius. 13 modulių aprašų įtraukti literatūros šaltiniai anglų kalba.</p> <p>Tarptautiškumo stiprinimas. Tarptautiškumą stiprina ir kasmet nuo 2014–2015 m.m. organizuojama Tarptautinė savaitė, kurioje aktyviai dalyvavo lektorės dvi lektorės. 2014–2015 m. m. ir 2015-2016 m. m. tarptautinės savaitės metu užsienio lektoriai skaitė po</p>	2014 m. – 2020 m.	Kiekvienais mokslo metais Nuo 2014 m. kiekvienais

	<p>skaičius integruotų tarpmodulinių užduočių leistų studentams geriau suprasti dalykų ryšius ir visą programą.</p>	<p>2 paskaitas reklamos I kurso studentams. Dėstytojai pateikdami užduotis nukreipia studentus naudotis nuotolinėmis duomenų bazėmis, skaityti literatūrą anglų kalba.</p> <p>Tarpmodulinės užduotys. Integruotų užduočių rengimas išryškina programos vientisumą ir susietumą. Kiekvienais metais parengiama po vieną naują modulius apjungiančią užduotį: Komunikacijos, Reklamos, Rinkodaros, Projektų valdymo moduliuose.</p>		<p>mokslo metais</p> <p>Nuo 2015 m. kiekvienais mokslo metais</p>
--	---	--	--	---

Reklamos ir komunikacijos katedros vedėja

Daiva Aktas